

Wer Fortschritt will,
muss Start-ups
zulassen!

**Nur in sterbenden Branchen bleiben die
Etablierten unter sich.**

Vortragsthemen

Wer Fortschritt will, muss Start-ups zulassen

Wie gehen Etablierte & Startups mit der Digitalisierung um?

Welchen Wettbewerb lösen Start-ups in der Szene der Etablierten aus?

- Welche Rolle spielen Plattformen und digitale Speditionen in der Logistik?
- Welche Rolle spielen Algorithmen in der Logistik?

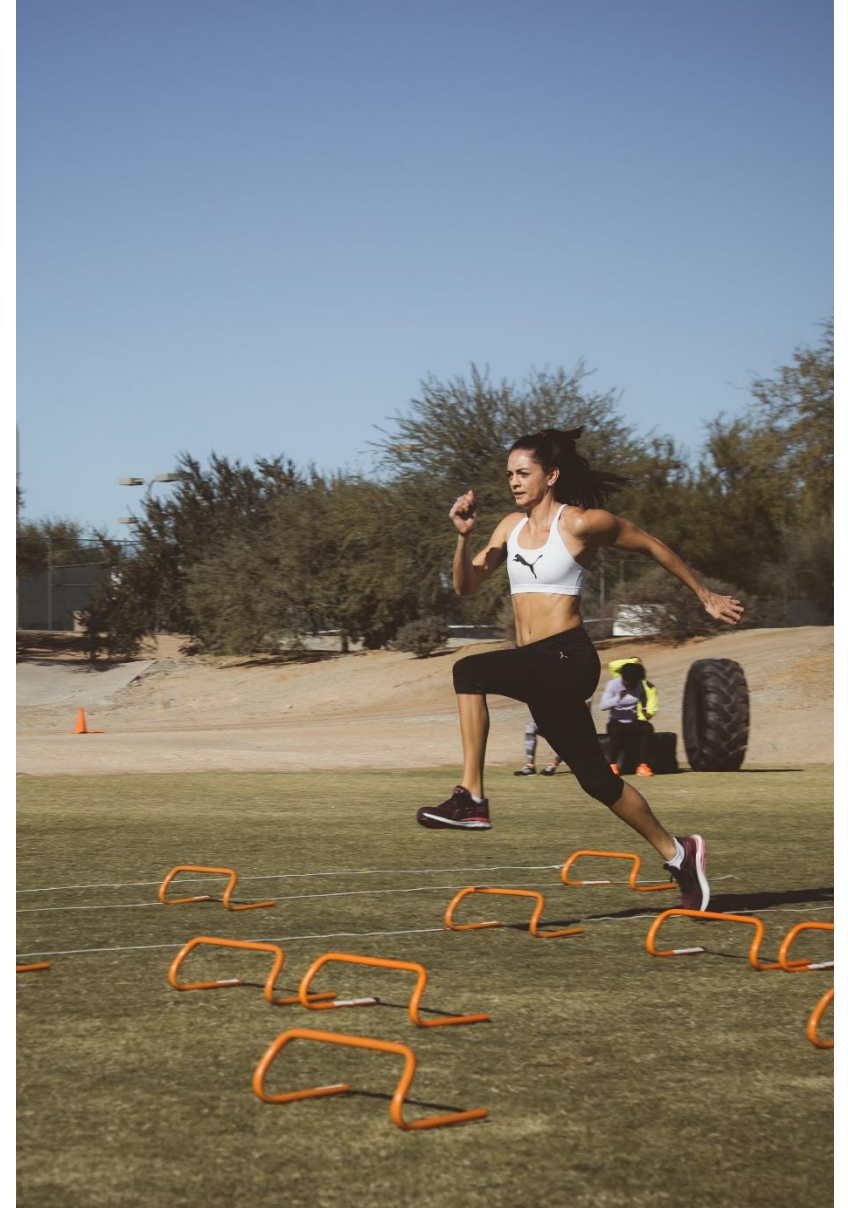
“It used to take a fortune, 500 companies, and an average of 20 years to reach a billion-dollar valuation; today’s **digital start-ups** are getting there in four.”

Quelle:

<http://reports.weforum.org/digital-transformation/an-introduction-to-the-digital-transformation-initiative/>

Hürden in der Digitalisierung

- Geringe Zusammenarbeit für gesellschaftliche Vorteile
- Regularisierung und Schutz der Konsumenteninteressen
- Innovationsdilemma
- Fähigkeiten der morgigen Mitarbeiter



Chancen in der Digitalisierung

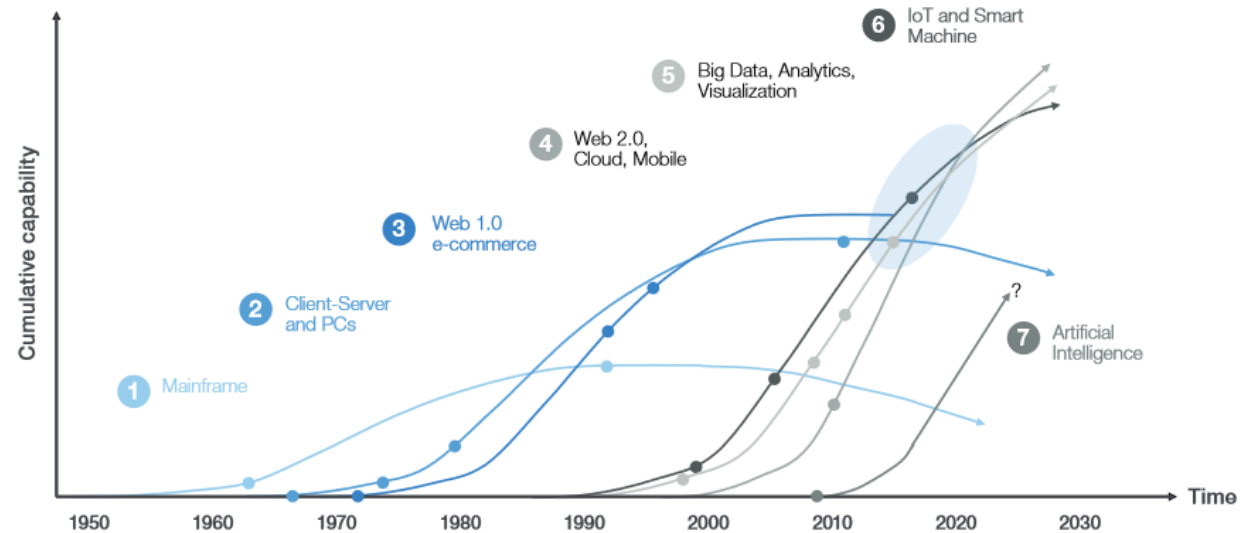
- Wertschöpfung von 1,5 Billion \$ für Logistikunternehmen
- Marktanteile durch Crowdsourcing
- Kleinere Transportdienstleister können ihre Kapazitäten um 20 % erhöhen
- Digitalisierung in der Logistik kann CO² Ausstoß um 10 bis 11 % reduzieren



Neue Technologien

Exponentielles Wachstum

Figure 1. The combinatorial effects of new technologies are accelerating the pace of change



Digitale Transformation bei Etablierten





**LEGO® Friends
Heartlake Rush**
LEGO® Friends
Mobile App



LEGO® DUPLO® Town
LEGO® DUPLO®
Mobile App



LEGO® BOOST-App
LEGO® BOOST
Mobile App



**THE LEGO®
NINJAGO® MOVIE™**
App
LEGO® NINJAGO®
Mobile App



**THE LEGO®
NINJAGO® MOVIE™**
App
LEGO® NINJAGO®
Mobile App



**LEGO® NEXO
KNIGHTS™ Merlok
2.0 App**
LEGO® NEXO KNIGHTS
Mobile App



THE LEGO® MOVIE™
mobil



**EV3-PROGRAMMIER-
APP**



**LEGO Scooby-Doo
und die**



LEGO® TV
LEGO System



LEGO® 3 D
Catalogue



**LEGO® In-Store-
Aktion**



LEGO® Life
LEGO® Life
Mobile App



**LEGO® Batman™: DC
Super Heroes**
DC
Mobile App



**LEGO® DC Super
Heroes Batman™
Beyond Gotham**
DC
Mobile App



LEGO® Elves
Rätselspiel
Mobile App



**LEGO® Creator
Islands App**
LEGO® Creator
Mobile App



**LEGO® Building
Instructions App**
LEGO® Technic
Mobile App



**LEGO® DC Super
Heroes Mighty
Micros App**
DC
Mobile App



**LEGO® NINJAGO®:
Shadow of Ronin™**
mobil
LEGO® NINJAGO®
Mobile App



LEGO® City My City 2
App
LEGO® City
Mobile App



LEGO® DUPLO® Train
LEGO® DUPLO®
Mobile App



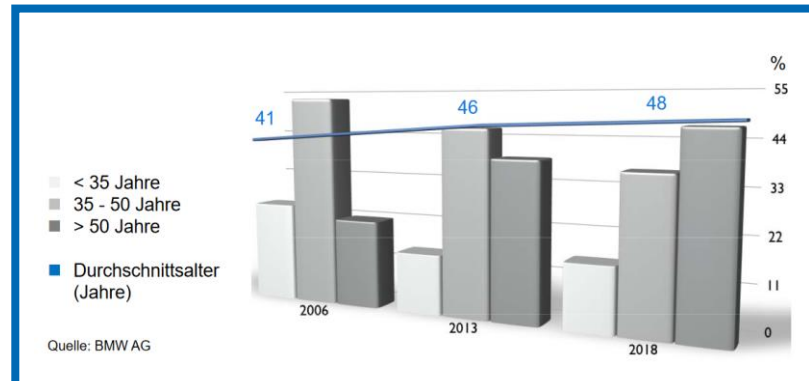
**LEGO®
MINDSTORMS® Fix
the Factory**
LEGO® MINDSTORMS®
Mobile App



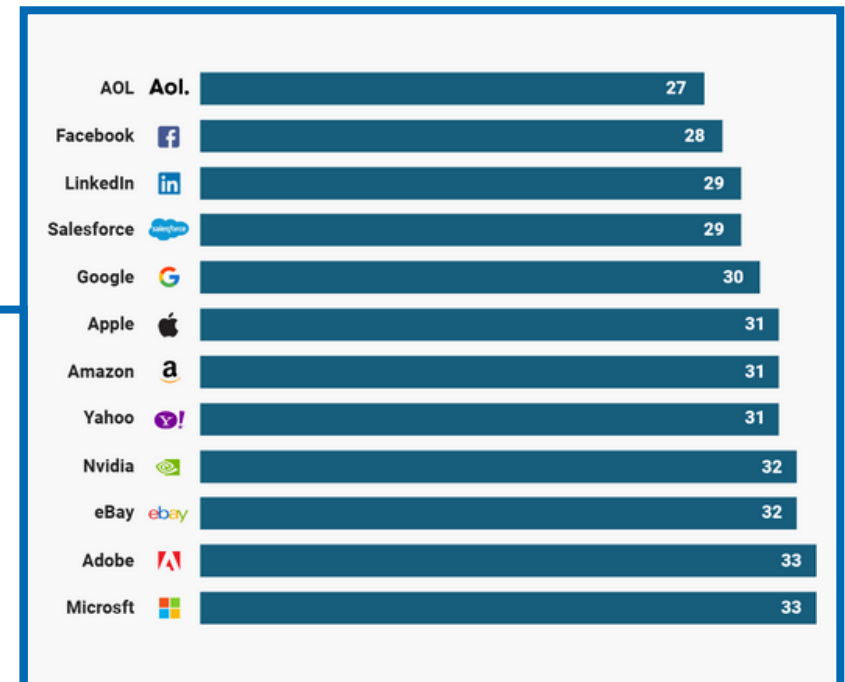
**LEGO®
MINDSTORMS®
Robot Commander**
LEGO® MINDSTORMS®
Mobile App



Digitale Transformation bei Etablierten



Durchschnittsalter in Produktion & Handel in Deutschland



Durchschnittsalter der Tech Unternehmen in den USA

TECHMAP

LOGISTICS-STARTUPS

SCM / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



CITY-LOGISTIK / LAST MILE



TRANSPORT / LOGISTIKDIENSTLEISTUNG



SERVICE / HR



agiplan

INTRALOGISTIK / WAREHOUSING



Tabelle und Grafik unter www.agiplan.de/startups gedacht. getan.

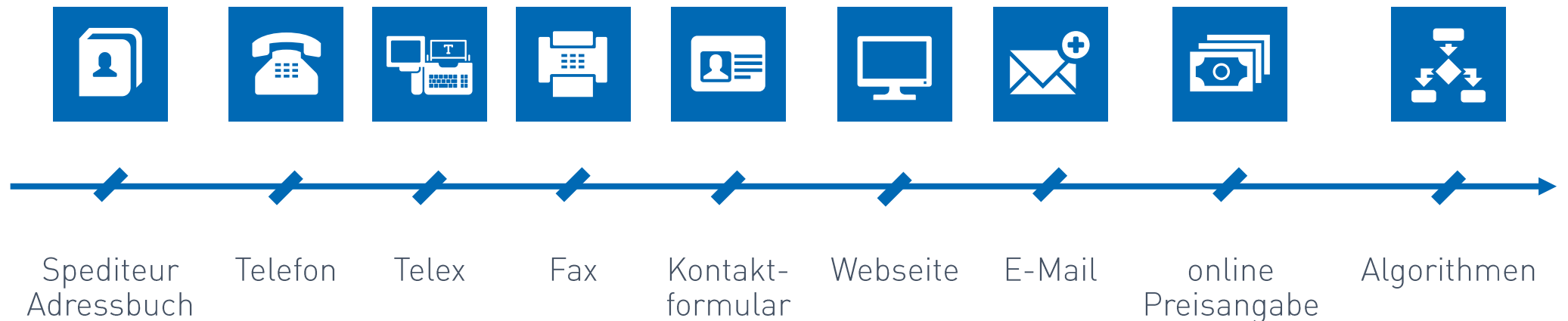


Szenario 1

In einer digitalen Welt wird es nur noch Online-Speditionen geben

Wie unterscheidet sich die klassische Spedition von der Online-Spedition?

- Klassische Spedition wird zur digitalisierten Spedition
- Online-Spedition ersetzt die Sofaspedition



2

PROTECHAREN
DIGITAL

Szenario 2

In einer digitalen Welt ersetzen
Plattformen die Disponenten

Wie könnten Plattformen Disponenten ersetzen?

- Plattformen können und wollen nicht haften.
- Wenn sie den Frachtführer vorgeben, sind sie in der Haftung.
- Es muss jemanden geben, der auf den Plattformen die passenden Frachtführer auswählt.
- Theoretisch könnte dies ein Algorithmus machen, der würde dann jedoch in jeder Spedition individuell eingerichtet werden müssen.

Plattformen können nur eine Auswahl präsentieren. Beauftragen muss weiterhin der Auftraggeber (Spediteur-Frachtführer) (Verlader-Spediteur-Frachtführer).

Szenario 3

In einer digitalen Welt integrieren etablierte Unternehmen innovative Start-ups und sichern sich so das Überleben.

Wie können Etablierte innovativer/ digitaler werden?

Innovativ werden	Innovation einkaufen
▪ gründen ▪ umdenken	▪ kooperieren ▪ kaufen
Vorteile: ▪ interner Know-how-Aufbau ▪ interne Akzeptanz ▪ Zeichen von Agilität	Vorteile: ▪ schneller am Markt ▪ wenig Umstrukturierung nötig ▪ Know-how und Netzwerk übernehmen
Schwierigkeiten: ▪ Change Management ▪ Unruhe im Unternehmen ▪ Umstrukturierung nötig	Schwierigkeiten: ▪ passen die Unternehmen zusammen? ▪ Unterschiedliche Kulturen ▪ Integration = Ende der Kreativität

Letztendlich muss jedes Unternehmen selbst wissen, wen es als Kunden, Wettbewerber, Marktbegleiter oder Kooperationspartner ansieht. Eine Patentlösung gibt es nicht.

Beispiele:

- Frachtenbörsen gehen **Kooperationen** mit ERP-/TMS Anbietern oder Palettenpools ein
- Logistikdienstleister **integrieren** Frachtenbörsen (U-Ship/Schenker), (Coyote/UPS)
- und **bauen selbst** welche (DHL/Saloodo), (Agility/Shipa Freight)

Wie können Etablierte innovativer/ digitaler werden?

Szenario 4

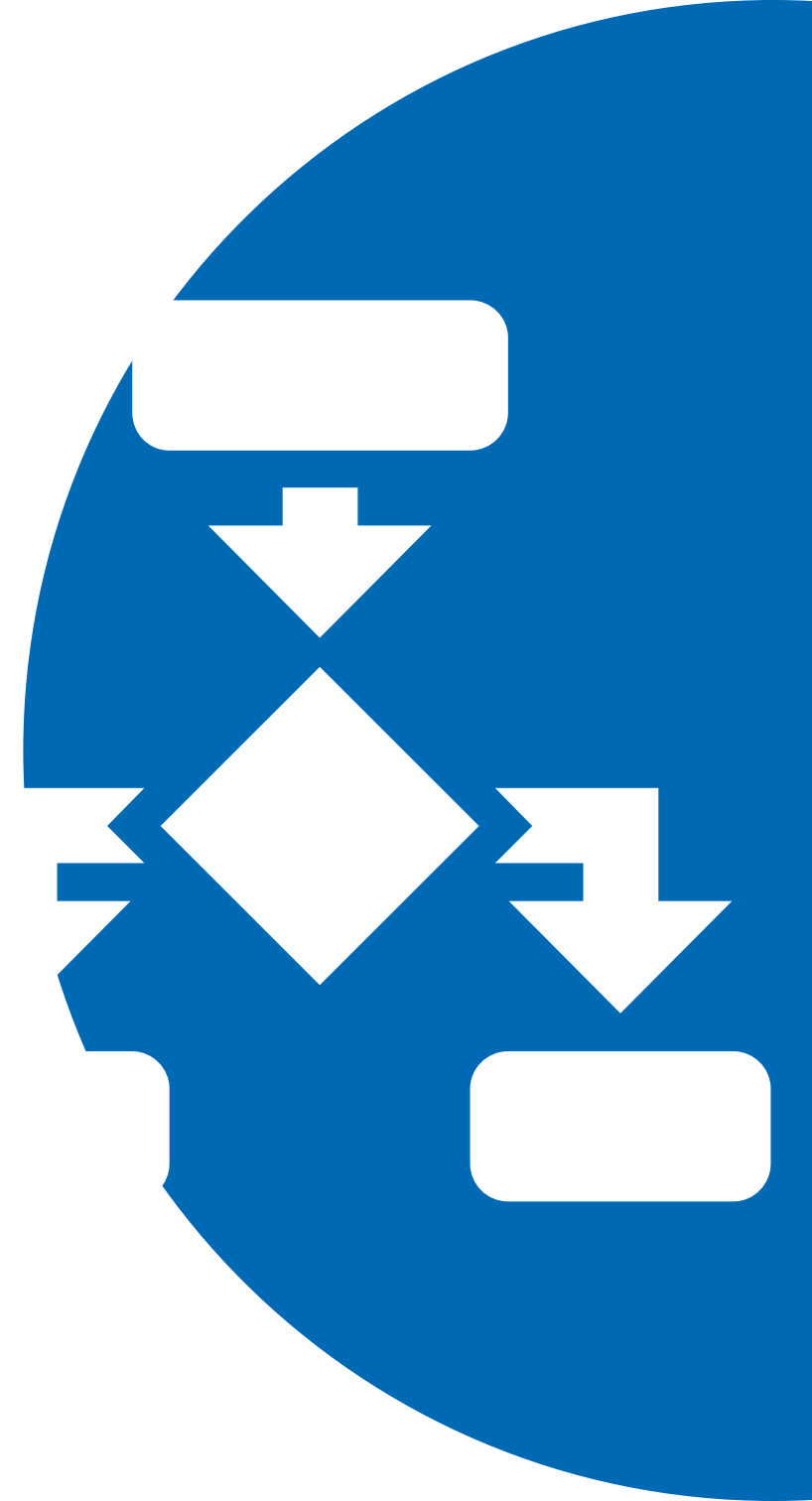
In einer digitalen Welt bestimmen die Algorithmen wo es langgeht.

Algorithmus

Der (Alp-)Traum vom Problemlöser:

Algorithmen sind...

- ...eine große Hilfe, wenn sie Mengen und Verhalten vorhersagen können.
- ...mit Vorsicht zu genießen, wenn sie die Preisgestaltung übernehmen.



Algorithmus

Der (Alp-)Traum vom Problemlöser:

Algorithmen, die Mengen und Verhalten vorhersagen können,...

- sorgen für bessere strategische Planung
- schaffen Transparenz
- ermöglichen realistische Budgetplanungen
- verhelfen zu Komplexitätsreduktion
- fördern antizipiertes Versenden
- ermöglichen Vorverteilung in die Regionen

erhöhen Flexibilität



Algorithmus

Der (Alp-)Traum vom Problemlöser:

Algorithmen, die Preise vorgeben...

- greifen in die ureigenen Kompetenzen von Speditionen ein
- sorgen für „Gleichmacherei“
- erinnern an die Zeiten von RKT, GFT und GNT
- fördern die Großen und behindern die Kleinen

zerstören das Unternehmertum



Unternehmen müssen
wieder **Unternehmer** werden
und von den Start-ups
lernen.

01

Unternehmen sollen etwas unternehmen

Kann man von den Start-ups
lernen?

Wir brauchen wieder mehr Unternehmertum:

- Unternehmen, die sich am Markt bewähren wollen,
- die sich dem Wettbewerb stellen,
- und bereit sind, Risiken einzugehen.

Start-ups sind Unternehmer in ihrer reinsten Form.

02

Unternehmen sollen etwas unternehmen

Kann man von den Start-ups
lernen?

**Banken müssen Unternehmen fördern,
die bereit sind, Risiken einzugehen.**

- Nur risikoaffine Unternehmen können wachsen und
- sich permanent neu erfinden.
- Wer sich als Subunternehmer an einen Großen hängt, kann nur wachsen, wenn der Große es zulässt.

Start-ups bekommen Venture Capital
und können weitgehend frei darüber
entscheiden.

03

Unternehmen sollen etwas unternehmen

Kann man von den Start-ups
lernen?

Zwischenstufen müssen für den Kunden einen Mehrwert generieren, sonst sind sie überflüssig.

- Kundenschutz war gestern!
- Nur wer nicht besser ist, als seine Wettbewerber, hat etwas zu befürchten.
- Karteikarten verwalten – können Datenbanken besser!

Wenn Start-up-Lösungen schlechter sind als die vom Wettbewerb oder keinen Mehrwert gegenüber dem bereits Etablierten bringen, verschwinden sie sofort vom Markt!

Welche **Fragen** können wir Ihnen beantworten?



Steven van Cauteren



Gunnar Gburek