

VERANSTALTER

**trans aktuell**

Die Zeitung für Transport, Logistik und Management

Premium-Partner



The Trailer Company.

Mit freundlicher Unterstützung von



Veranstaltungsort:

pfenning-Gruppe  
Benzstr. 1  
68542 Heddesheim



KONTAKT/PREISE

Sylvia Fischer

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Telefon +49.711.784 98-18  
Mobil +49.1525.303 94 22  
Telefax +49.711.784 98-46  
E-Mail [veranstaltung@etm.de](mailto:veranstaltung@etm.de)

Teilnahmegebühr: pro Symposium und Person 350 Euro (netto) bzw. 290 Euro (netto) für trans aktuell-Abonnenten und Mitglieder von Dekra und VSL.



MEHR INFORMATIONEN &  
ANMELDUNG UNTER  
[eurotransport.de/tasymposien](http://eurotransport.de/tasymposien)  
Direkt zur Anmeldung: [veranstaltung.etm.de/](http://veranstaltung.etm.de/)

**trans aktuell**  
SYMPOSIUM

Premium-Partner



The Trailer Company.

## Effiziente und nachhaltige Handelslogistik

Donnerstag, 6. Juli 2023  
pfenning-Gruppe, Heddesheim

Hybridveranstaltung mit wahlweiser Präsenz- oder Online-Teilnahme



Mit freundlicher Unterstützung von



# Clevere Strategien

Der Handel- und Konsumgüterbereich steht unter Druck: Der private Konsum ist durch weltwirtschaftliche Veränderungen und steigende Energiekosten stark rückläufig, hinzu kommen strukturelle Probleme durch den weiter wachsenden E-Commerce. Für die Logistik bedeutet das eine weiter zunehmende Volatilität und die Herausforderung, Ressourcen noch effizienter zu managen. Gleichzeitig muss die Handelslogistik im Rahmen der Klimaziele ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen mindern.

Welche Strategien der Handel und die Logistik in diesem Umfeld fahren, zeigen die Best-Practice-Beispiele des trans aktuell-Symposiums.

## Das erwartet Sie: Donnerstag, 6. Juli 2023

Änderungen vorbehalten

### 09.30 Uhr

Eintreffen der Gäste, Begrüßungskaffee

### 10.00 Uhr

Begrüßung

**Oliver Trost**, Geschäftsführer, ETM Verlag, Stuttgart

Moderation am Vormittag

**Matthias Rathmann**, Chefredakteur trans aktuell, ETM Verlag, Stuttgart

### Aktuelle Entwicklungen in der Handelslogistik

### 10.10 Uhr

Begrüßung

**Rana Matthias Nag**, Geschäftsführer, pfenning-Gruppe, Heddeshelm

Die 90-jährige Reise der pfenning-Gruppe – von der Milchkanne zum Kinderwagen, vom Mittelstand zum Familienkonzern.

**Robert Riediger**, Leiter Geschäftsbeziehungen pfenning logistics, Heddeshelm

### 10.50 Uhr

Nachhaltig und digital – dahin geht die Reise in der Handelslogistik

**Prof. Peter Holm**, Vize-Präsident, Provadis Hochschule, Frankfurt

### 11.15 Uhr

Transformation in vollem Gange: die Herausforderungen beim Wandel vom internen zum externen Logistikdienstleister.

**Armin Köller**, Geschäftsführer, Metro Logistics, Düsseldorf



Fotos: pfenning logistics group, Mario P. Rodrigues

### 11.40 Uhr

Erfahrungsberichte eines Mittelständlers in der Handelslogistik und wie wir TAPA-Standards nutzen, um Transporte sicherer zu machen.

**Holger Hufen**, Vertriebsleiter, Hütter Spedition + Logistik, Öhringen

### 12.05 Uhr

Mittagspause und Blick hinter die Kulissen: Das multi-cube-Konzept: ein Logistikzentrum, viele Branchen. Von Chemie über Pharma bis hin zu Konsumgut und Handel.

### Dekarbonisierung in der Distribution

Moderation am Nachmittag: **Ralf Lanzinger**, Redakteur trans aktuell, ETM Verlag, Stuttgart

### 14.05 Uhr

Ausrichtung des Supply Chain Managements für Aldi Nord in Deutschland.

**Andreas Müller**, Senior Manager Outbound Logistics, Aldi Nord Deutschland

### 14.30 Uhr

Wie gelingt Dekarbonisierung des Lkw-Verkehrs? – einfach machen!

**Nadine Siemes**, Director Transport RDS, DSV, Weilerswist  
**Ursula Paepcke**, Bereichsverantwortliche TKM, Ressort Logistik, dm-drogerie markt, Karlsruhe

### 15.00 Uhr

Innovation durch Kooperation: Wie REWE und Einride den Berliner Raum elektrifizieren.

**Fabian Nevries**, Head of Transport Innovation & Technik, Rewe Group, Köln  
**Carl Petersen**, Senior Business Development Manager, Einride, Stockholm

### 15.30 Uhr

Kaffeepause

### Digitalisierung – Innovation und Effizienz im Fokus

### 16.10 Uhr

Digitalisierung für die Handelslogistik – Erfolg durch überschaubare Ansätze und eine klare Strategie.

**Joachim Gaugler**, Geschäftsführer, Impulsus, Stuttgart

### 16.35 Uhr

Wie bekommt man mehr Verlässlichkeit, Transparenz und Sicherheit in der Handels- und Konsumgüterlogistik durch Digitalisierung hin?

**Florian Modrich**, Country Leader DACH, ZF Group - Transics, Hannover

### 17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung