

## VERANSTALTER

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Veranstaltungsort:  
ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach  
Ernst-Griesheimer-Platz 7  
63071 Offenbach am Main  
[www.achat-hotels.com/hotel/offenbach](http://www.achat-hotels.com/hotel/offenbach)

Kooperationspartner:  
DEKRA Automobil GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

## KONTAKT/PREISE

Gerlinde Braun  
Veranstaltungsorganisation  
EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
Telefon +49.711.784 98-14  
Telefax +49.711.784 98-46  
E-Mail [veranstaltung@etm.de](mailto:veranstaltung@etm.de)

Regulärer Preis: 299,00 € zzgl. MwSt. für Teilnahme am Get-together und Tagung inkl. Catering und Tagungsunterlagen.

Sonderpreis für Abonnenten von lastauto omnibus und trans aktuell sowie DEKRA-Mitglieder: 249,00 € zzgl. MwSt. für Teilnahme am Get-together und Tagung inkl. Catering und Tagungsunterlagen.

Im Tagungshotel steht ein Abrufkontingent zur Verfügung, welches Sie für Zimmerreservierungen nutzen können. Ihre Reservierungsanfrage richten Sie bitte per E-Mail und unter Angabe des Stichworts „UEF 2020“, an Elisabeth Serwe, [ESerwe@hotelreservation.de](mailto:ESerwe@hotelreservation.de).

**MEHR INFORMATIONEN &  
ANMELDUNG UNTER  
[www.eurotransport.de/uef20](http://www.eurotransport.de/uef20)**



**USED EQUIPMENT**  
Forum 2020 trans aktuell lastauto omnibus

# Erfolgreich gebrauchte Nutzfahrzeuge vermarkten

Von  
Profis  
für  
Profis

- **Vertriebsstrategien**
- **Baumaschinen**
- **Digitale Vertriebsplattformen**

17. und 18. März 2020  
ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach  
63071 Offenbach am Main



# Profitieren Sie von Infos ausgewiesener Spezialisten!

Die Vermarktung von gebrauchten Nutzfahrzeugen kämpft aktuell mit großen Herausforderungen. Die wirtschaftliche Entwicklung kühlt sich ab, Handelsbarrieren verhindern den Abfluss von gebrauchten Nutzfahrzeugen. Die Vermarkter von gebrauchten Nutzfahrzeugen müssen neue Wege finden, um den Absatz von Gebrauchtfahrzeugen sicherzustellen. Wie Sie weiterhin erfolgreich agieren und welche Chancen digitale Plattformen dabei bieten, erfahren Sie im Rahmen des 5. Used Equipment Forums (UEF) in Offenbach/Main. Zu den weiteren Themenschwerpunkten gehören Rücknahmeprozesse, Portfolio-Strategien sowie Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Lkw, Bus und Baumaschinen. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch mit hochkarätigen Experten!

## MIT GROSSEM NETWORKING-EVENT

## Das erwartet Sie:

### DIENSTAG, 17. März 2020

#### 19.00 Uhr

Get-together mit Flying Buffet und Cocktails, Gelegenheit zum Kennenlernen und Netzwerken  
Dinner Speech  
**Christina Scheib**, Frauenbotschafterin BGL Süd

### MITTWOCH, 18. März 2020

#### 9.00 - 9.15 Uhr

Begrüßung  
**Oliver Trost**, Geschäftsführer ETM Verlag

#### 9.15 - 9.30 Uhr

Disruptive Veränderungen im Used-Segment  
**Bernd Grüniger**, Mitglied der Geschäftsleitung, DEKRA Automobil GmbH

#### 9.30 - 10.00 Uhr

„Ein absolut turbulenter Markt!“ Welche Veränderungen 2020 den Absatz gebrauchter Trailer beeinträchtigen – eine Umfrage

**Thomas Rosenberger**, Chefredakteur ETM Verlag

#### 10.00 - 10.30 Uhr

Entwicklung des Marktes für gebrauchte Nutzfahrzeuge (Lkw, Bus, Transporter)

**Erik Kraus-Boere**, Head of Sales Used Bus and Coach, MAN Truck & Bus SE

#### 10.30 - 11.00 Uhr Kaffeepause

#### 11.00 - 11.30 Uhr

Trailermarkt Europa – Neu- und Gebrauchtfahrzeuge

**Josef Warmeling**, Geschäftsführer Vertrieb, Kögel Trailer GmbH

#### 11.30 - 12.00 Uhr

Portfolio-Strategie An- und Verkauf Used Trucks

**Sebastian Winkler**, Manager Pre-Owned Germany, Iveco Magirus AG

#### 12.00 - 14.00 Uhr Mittagspause

#### 14.00 - 14.30 Uhr

e-troFit: Elektrifizierung von gebrauchten Dieselnutzfahrzeugen

**Robert Reisenauer**, Head of Sales, e-troFit GmbH

#### 14.30 - 15.00 Uhr

End-to-End Marktplätze als Zukunft des Handels

**Michael Rohmeder**, CEO, equipo AG

#### 15.00 - 15.30 Uhr

Dialog: Ergänzung des digitalen Marktplatzes von Tradus um Mehrwertfunktionen für die Kunden – Was seit 2019 passiert ist

**Joost Goedhart**, Sales Lead Europe, Tradus und  
**Thomas Rosenberger**, Chefredakteur ETM Verlag

#### 15.30 - 16.00 Uhr

Dialog: Wie ein Start-up mit innovativen Ideen den Markt revolutioniert

**Torsten Sentis** Gründer/Geschäftsführer, BIDaTRUCK und  
**Thomas Rosenberger**, Chefredakteur ETM Verlag

#### 16.00 - 16.15 Uhr

Schlusswort & Zusammenfassung

**Matthias Stenau**

Global Key Account Director, DEKRA Automobil GmbH