

















## MARKTÜBERSICHT PRIVATE BRIEFDIENSTE: WAS SIE BIETEN, WAS SIE LEISTEN UND WELCHE PLÄNE SIE HABEN

	 www.bauer-postal-network.de	 www.biberpost.de	 www.brieflogistik.de	 www.briefundmehr.de	 www.citykurier.com	 www.compador.de	 www.letterxpress.de	 www.mail-parcel-network.de	 www.mainpost-logistik.de	 www.morgenpost-briefservice.de	 www.nordbrief-ostsee.de	 www.onlinebrief24.de	 www.pin-ag.de	 www.postcon.de	 www.smailgmbh.de	 www.suedmail.de	
<b>Abholung an Verkaufsstellen</b>	–	370	14	47	250	nein	nein	380	33	17	142	nein	237	nein	22	300	<b>Abholung an Verkaufsstellen</b>
<b>Abholung an Briefkästen</b>	–	340	68	326	210	nein	nein	320	160	85	54	nein	457	nein	50	350	<b>Abholung an Briefkästen</b>
<b>Abholung bei Absender, kostenlos ab</b>	Abholung beim Lettershop/ bei der Druckerei innerhalb Deutschlands kostenlos	ja, 5,95 €/Monat	auf Anfrage	25	min. 10 Briefe pro Tag	nach Vereinbarung	digital	Individualvereinbarung	auf Anfrage	nach Vereinbarung	ja, ab 50	digital kostenlos	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung, ab 50 Sendungen/Tag	kostenlos ab 20 Sendungen/Tag	ab 50 Sendungen/Tag	<b>Abholung bei Absender, kostenlos ab</b>
<b>Zustellung</b>	bundesweit	national/international	national/international	bundesweit/weltweit	bundesweit/weltweit	bundesweit über DPAG/ weltweit über DHL	bundes- und weltweit	national/international	national/international	deutschlandweit/weltweit	deutschlandweit	national/international über die DPAG	bundesweit/weltweit	regional und national über eigene Zustellstrukturen bzw. Dritte wie zum Beispiel die 100%ige Tochtergesellschaft PIN Mail AG sowie weltweit über Spring Global Delivery Solution	bundes- und weltweit	bundes- und weltweit	<b>Zustellung</b>
<b>Eigene Zustellung nach Postleitzahlgebieten</b>	78 % Haushaltsabdeckung in Deutschland	29, 38 teilweise, 39 komplett	91 teilweise 95, 96 komplett	44, 45, 46, 48, 49, 58, 59	07 komplett	k. A.	nein	Thüringen und Teile von Südniedersachsen	637xx–639xx, 747xx, 97 komplett	67, 68, 69 komplett	18, 23 komplett	nein	Berlin	Rheinland und Ruhrgebiet	Teile von Leitregion 72	72, 78, 89 teilweise, 88 komplett	<b>Eigene Zustellung nach Postleitzahlgebieten</b>
<b>Mit Partnern</b>	deutschlandweit	rund 75 % Abdeckung	Rund 80 % der BRD, 193 Länder weltweit	bundesweit/weltweit	100 % bundesweit	bundesweit über DPAG/ weltweit über DHL	bundes- und weltweit über die DPAG	national/international	Rund 80 % der BRD, 193 Länder weltweit	deutschlandweit/weltweit	bundesweit	national und international über die DPAG	weltweit	bundesweit (100 % Haushaltsabdeckung mit Dritten)	bundesweit	bundesweit	<b>Mit Partnern</b>
<b>Laufzeiten</b>	taggenaue Zustellung von adressierten Sendungen jeden Mittwoch und Freitag. Bei einer Mittwochs Zustellung erfolgt die Abholung bei Lettershop/Druckerei am Donnerstag der Vorwoche, Freitagszustellung am Montag der Zustellwoche	regional E + 1*, überregional E + 2	E + 1* Stammgebiet, E + 2 Kooperationsgebiet	E + 1* regional, E + 2 national, international abhängig vom Zielland	regional E + 1*, national E + 2	E + 1*	bundesweit E + 1*, weltweit nach den Bedingungen der DPAG	Regellaufzeit E + 1* für Stammgebiet, E + 2 Rest national, international abhängig von Bestimmungsland	E + 1* Stammgebiet, E + 2 Kooperationsgebiet	E + 1*/deutschlandweit E + 2	E + 1*/bundesweit E + 2	bundesweit E + 1*, weltweit nach den Bestimmungen der DPAG	je nach Produkt E + 1* in Berlin/E + 2 bundesweit	je nach Produkt E + 1* oder E + 2, nach Vereinbarung auch E + x zu noch günstigeren Portogebühren	E + 1* im Stammgebiet/ E + 2 im Partnergebiet	E + 1* im Stammgebiet/ E + 2 im Partnergebiet	<b>Laufzeiten</b>
<b>Preise</b>	individuelle Angebote je Kunden	Standard: 0,50 Euro, Kompakt: 0,71 Euro, Groß: 1,09 Euro, Maxi: 1,90 Euro	siehe Homepage	auf Anfrage	Standardbrief 0,48 Euro, restliche Entgelte siehe Homepage	individuell nach Menge und Standort	Standardbrief 0,46 Euro, Kompaktbrief 0,78 Euro, Großsendungen 1,20 Euro	auf Anfrage, individuell nach Kundenanforderung	siehe Homepage	siehe Homepage	auf Anfrage	siehe Homepage	siehe Homepage	kundenindividuell optimiert	auf Anfrage	siehe Homepage	<b>Preise</b>
<b>Eigene Briefmarken</b>	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch individuell gestaltbar	ja	nein	nein	ja	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch Unternehmensbriefmarken möglich	ja	nein	ja	nein	ja	ja	<b>Eigene Briefmarken</b>
<b>Sendungsarten/ Zusatzleistungen</b>	Presseprodukte und Infopost, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand, Formattreue, Full Service, Quality-Partner-Zertifizierung, Empfehlung von Kooperationspartnern aus dem BPN-Netzwerk der Bauer Media Group, 50 Jahre Erfahrung in der Zustellung von Presseprodukten, kostenlose Rückmeldung unzustellbarer Adressen	Einschreiben, PZA, Pakete, International, Konsolidierung, Hybridpost, personalisierte Briefmarken, Lagerungsauftrag, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand, Poststellen-Management, Kurierdienste, taggleiche Lieferungen	Standardsendungen (Postkarte, Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Infosendungen, digitaler Briefversand, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand, Wohltätigkeitsversand, Kreativ-Mailing, Frankierservice, Lettershop-Dienstleistungen, Kurierfahrten, Postfachleerung, Pakete	Einschreiben, PZA, Ausland, Lettershop-Dienste, Prelabel, Paketversand, Expresssendungen, klimaneutraler Versand, Nachsendeantrag, Urlaubslagerung, Postfachleerung, Kurierfahrten	Einschreiben, PZA, Pakete deutschland- und weltweit, Frankierservice, Postfachleerung, Kurierfahrten, Konsolidierung, Lettershop, Infopost, Nachsendeservice, Poststellenmanagement, personalisierte Briefmarken, Kreativmailing, Philateliebetreuung, Sendungsverfolgung, Werbe- und Grafikagentur www.blattform.de	wie DPAG, Hybridpostlösungen, Frankierservice, Postfach-Bring- und -Abhol-service, Portooptimierung, Auslandspost, zusätzlich: Produktpalette der DPAG, optional: Druck- und Kuvertierdienstleistungen	Druckdienstleistungen, Fulfillmentlösungen, Dialogpost-/marketing-Maßnahmen, Briefzusatzleistungen wie DPAG (z. B. Premium-adress), Datenmanagement, Posteingangsbearbeitung, Archivleistungen, elektronischer Versand	weltweiter Versand von Tagespost, Einschreiben, PZA (nur national), Paketen, Mailing, Expressversand, Poststellenmanagement, Lettershop, Hybridpostversand, Kurierfahrten, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand „green delivery“	Standardsendungen (Postkarte, Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Infosendungen, digitaler Briefversand, Kreativ-Mailing, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand, Wohltätigkeitsversand, Kreativ-Mailing, elektronischer Versand, Frankierservice, Lettershop-Dienstleistungen, weltweiter Versand, Kurierfahrten, Postfachleerung, Pakete	Standardsendungen, Infosen-dungen, Pakete und Päckchen, Einschreiben, Expresssendungen, Konsolidierung, Sendungsverfolgung, Redress-Management, Hybridpost, Frankier-, Druck- und Kuvertierservice, Poststellen-Management, Lettershop, Postfachleerung, Klischeeaufdruck, Green-Mail-klimaneutraler Briefversand, individuelle Beratung	Sendungsverfolgung, Redress-Management, Druck, Kuvertierung, Lettershop, Frankierservice, Postfachleerung, Paketmitnahme, klimaneutraler Versand auf Anfrage	Druck- und Kuvertierdienstleistungen, Frankierservice, Standardsendungen (Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Postfachleerungen, digitaler Briefversand, klimaneutraler Versand (CO <sub>2</sub> -neutraler Versand), Sendungsverfolgung, GÖGREEN (CO <sub>2</sub> -neutraler Versand), weltweiter Versand über die DPAG, Hybridpost, Portorabatte ab dem ersten Brief, Kostentransparenz	Standardsendungen, Werbesendungen, Warensendungen, Einschreiben, PZA, Pakete, Frankierservice, Postfachleerungen, digitaler Briefversand, klimaneutraler Versand (CO <sub>2</sub> -neutraler Versand), Sendungsverfolgung, Kurierdienstleistungen, Nachsendeservice, Klischeeaufdruck, persönliche Beratung, Poststellen-Management	tägliche Briefpost – auf Wunsch klimaneutral, Infopost, Mailings und Katalogversand, Konsolidierung, nachweispflichtige Sendungen (Einschreiben Einwurf, Einschreiben Übergabe mit Rückschein, Postzustellungsauftrag), briefkastenfähiger Warenversand, internationale Geschäftspost	Standardsendungen, Infosen-dungen, Pakete und Päckchen, Warensendungen, Einschreiben, Expresssendungen, Konsolidierung, Redress-Management, Lettershop, Postfachleerung, Klischeeaufdruck, Paketservice, Green-Mail-klimaneutraler Briefversand, individuelle Beratung, Warenversand	Konsolidierung, Sendungsverfolgung, Redress-Management, Hybridpost, Frankier-, Druck-, Kuvertierservice, Poststellen-Management, Lettershop, Postfachleerung, Klischeeaufdruck, Paketservice, Green-Mail-klimaneutraler Briefversand, individuelle Beratung, Warenversand	<b>Sendungsarten/ Zusatzleistungen</b>
<b>Kundenstruktur</b>	Privat- und Geschäfts-adressen in Deutschland  Kunden aus Medienbranche (Verlage), Versandhandel, Fundraising, Finanzen und Versicherungen, Industrie und Tourismus	Privat- und Geschäftskunden	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	Privat- und Geschäftskunden	Privat- und Geschäftskunden	Geschäftskunden, öffentliche Institutionen, Behörden, Vereine	Geschäftskunden, Endkunden, öffentliche Auftraggeber	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	Privat- und Geschäftskunden	überwiegend Geschäfts-kunden und Behörden, Privatkunden	Gewerbetreibende, freie-berufliche und öffentliche Auftraggeber, Vereine	Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber aller Größenordnungen und Branchen, Privatkunden	Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber aller Größenordnungen und Branchen, regional, national und weltweit über Spring Global Delivery Solution	Privat- und Geschäftskunden	Privat- und Geschäftskunden	<b>Kundenstruktur</b>
<b>Tägliche Sendungsmengen</b>	k. A.	ca. 200.000	bis zu 50.000	bis zu 300.000	k. A.	k. A.	k. A.	200.000	ca. 250.000	k. A.	k. A.	k. A.	bis zu 750.000	k. A.	k. A.	k. A.	<b>Tägliche Sendungsmengen</b>
<b>Secure E-Mail/ Hybridpost</b>	k. A.	ja	k. A.	k. A.	ja	ja	ja	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	ja	www.ebrief.de	nein	www.smail.digital	www.suedmail.digital	<b>Secure E-Mail/ Hybridpost</b>
<b>Erwartetes Sendungs-aufkommen 2017</b>	140 Mio. Sendungen	k. A.	k. A.	ca. 48 Millionen	k. A.	k. A.	k. A.	ca. 50 Millionen (mpn-Gruppe)	k. A.	k. A.	k. A.	ca. 10 Millionen	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	<b>Erwartetes Sendungs-aufkommen 2017</b>
<b>Mitarbeiterzahl</b>	k. A.	131 (ohne Zusteller)	k. A.	ca. 750	110	k. A.	50	ca. 2.200	k. A.	k. A.	k. A.	18	rund 1.300	rund 5.400	k. A.	k. A.	<b>Mitarbeiterzahl</b>

Quelle: Unternehmensangaben, kein Anspruch auf Vollständigkeit. Recherche/Aufbereitung: de Jong \* Ab Einlieferung ein Tag für die Zustellung (E + 1)