














AUSGEWÄHLTE LOGISTIK-START-UPS UND IHRE SCHWERPUNKTE – EINE ÜBERSICHT

Name													
Sitz	Hamburg	Hamburg	Hamburg	Reichenbach a. d. Fils	Berlin	Berlin	Berlin	Berlin	Berlin	München	Leipzig	Berlin	Potsdam
Produkt	Job-Matching-Plattform für Logistiker	Cloudbasierte SaaS-Plattform für Frachtenmanagement und Zahlungsabwicklung	„Trucking as a Service“	Logistikplattform	Crowd-Shipping	Digitale Spedition	Digitale Spedition	Digitale Spedition	Same Day Delivery, Fulfillment, Midnight Express und Returns in allen deutschen Metropolen	Digitales Partnernetzwerk für Spediteure und Frachtführer	Vergleichsplattform für Transporte und Logistikdienstleistungen	Digitale Spedition	Cloud-Service: ETA-Berechnungen für die Logistikbranche
Auf dem Markt seit ...	Anfang 2017	2017	Ende 2016	September 2017	2017	2016	2016	Juni 2016	Juli 2014	Oktober 2016	Januar 2017	2016	2015
Geldgeber	Business Angel	acht Geldgeber	k.A.	eigenfinanziert	Bootstrapping (= nicht eigenfinanziert), Business Angel	k.A.	Northzone, Global Founders Capital, Cherry Ventures, Cavalry Ventures, Business Angels, privat	k.A.	Liefery gehört seit 2017 zu 67 Prozent Hermes Germany. Die übrigen Anteile verteilen sich auf die drei Gründer, die das Unternehmen im Rahmen eines Management Buy Outs (MBO) von time:matters übernommen haben	MAN Truck & Bus, Boston Consulting Group (BCG)	InnoEnergy, mehrere Business Angels	k.A.	Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), HPI Seed Fund, Ricon, Mathias Weske, Georg Rasinski
Kapital	k.A.	500.000 Euro	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	23 Mio. USD in zwei Finanzierungsrunden	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	siebenstellig	> 1 Mio. Euro
Eigene Assets	IT, Software, Matching-Algorithmus, Online-Plattform	Selbstentwickelte Software und Infrastruktur	nein	nein	10k Nutzer	nein	nein	nein	Fahrzeugflotte (MB Vito)	nein	nein	nein	nein
Zahl der Nutzer 2017	> 5.000	k.A.	3.500	k.A.	10.000	k.A.	650 Geschäftskunden	1.000 +	Liefery stellt jeden Monat über 600.000 Sendungen zu	ca. 2.800 (Stand: Dezember 2017)	ca. 3.000/Monat	k.A.	k.A.
Ihr Start-up-Pitch!	„Digitales Recruiting mithilfe von Job-Matching bzw. Skill-Matching ist einfacher, zielgenauer und schneller und spart zudem Kosten für Unternehmen und Bewerber gleichzeitig.“	„Die vollständige Digitalisierung des Gesamtprozesses einschließlich der Zahlungsabwicklung und Finanzierung.“	„Wir können die Transportprozesse extrem vereinfachen und bieten die Flexibilität eines Netzwerks von über 50.000 Lkw mit einem Klick zu tagesaktuellen Preisen.“	„Unser selbstlernender Algorithmus greift auf transportrelevante Daten wie das Verhältnis zwischen Laderaum und Fracht zurück und berücksichtigt dabei die ‚Quellen‘ und ‚Senken‘ im gewerblichen Güterkraftverkehr.“	„CoCarrier ist das schnellste, zuverlässigste und kostengünstigste Liefernetzwerk der Welt und nutzt dabei bestehende Ressourcen.“	„Wir bieten eine Transport-Management-Software, mithilfe derer Sie ohne eigene Investitionen den Wandel zur digitalen Logistik und die damit verbundene Effizienz und Kosten-Gewinne realisieren können.“	„Als erste voll-digitale Spedition Europas bringt FreightHub Echtzeitprozesse, Wahlmöglichkeiten und Online-Shipments-Management in einzigartiger Form zusammen.“	„Instafreight ist als digitale Spedition der One-Stop-Shop für Straßentransporte, ermöglicht die vollständig digitale Beauftragung und Abwicklung von Transporten und erhöht damit die Effizienz für alle Beteiligten.“	„Technologisch hat Liefery mit seiner Idee die Kommunikationslücke zwischen Kurierfahrern, Händlern und deren Endkunden geschlossen, denn über die Technologie-Plattform verbindet Liefery alle miteinander, schnell, einfach und kostengünstig.“	„Der Algorithmus kombiniert Teilladungen zu attraktiven, direkt online buchbaren Tourenangeboten. Das spart nicht nur Zeit und Kosten durch bessere Auslastung der Lkw, sondern erleichtert auch die Zusammenarbeit.“	„Wir glauben nicht, dass wir alles besser können. Deshalb vereint Pamyra zum Wohle des Kunden die langjährige operative Expertise der Speditionen mit dem Online-Knowhow und den Stärken der Internet-Economy.“	„Wir bekämpfen die Ineffizienz und Intransparenz der Logistikindustrie mit der Technologie des 21. Jahrhunderts.“	„Wir ermöglichen eine dynamische Ankunftszeitprognose (ETA-Vorhersage) in Echtzeit, eine lückenlose Sendungsverfolgung für komplexe, intermodale und internationale Transportketten und bereiten die Logistikbranche intelligent und nachhaltig auf die Zukunft vor.“
Wachstumsprognosen bis 2020:	„Wir erwarten für uns das Wachstum eines digitalen Tec-Startups, wie man es von vergleichbaren Plattformen in anderen Bereichen kennt – maximal schnell.“	„Cargo-Bee will bis zum Jahr 2020 ein wesentlicher Marktakteur im Frachtenmanagement werden.“	„Unser aktueller Plan sieht vor, dass wir das Transportvolumen in 2018 verfünffachen und unser Transportnetzwerk auf über 100.000 Lkw ausbauen.“	„Da der Mittelstand erst am Anfang der Digitalisierung steht, sehen wir für unsere digitale Logistik-Plattform sehr gute Wachstumschancen.“	„Starkes Wachstum im Bereich International Same Day Delivery, OPC & Innercity. Alternative zu etablierten Zustellformen.“	„Digitale Speditionen werden ein integraler Bestandteil der deutschen Transportlogistik.“	„Wir wollen unseren rasanten Wachstumskurs fortsetzen und FreightHub langfristig als das digitale Rückgrat der Logistik etablieren.“	„Unsere strategischen Partnerschaften zielen darauf ab, das Geschäft in den kommenden Jahren sehr stark zu skalieren und zu einer der führenden Speditionen für Straßentransporte in Europa werden zu können.“	„Laut einer Studie von McKinsey aus dem Jahr 2014 soll das Same-Day-Delivery-Marktvolumen bis 2020 auf drei Milliarden Euro wachsen – das Potenzial ist also sehr groß.“	„Das Ziel für das Jahr 2020 ist, LoadFox in ganz Europa anzubieten und über 25.000 Kunden bei der täglichen Zusammenarbeit mit ihren Partnern zu unterstützen.“	„Pamyra.de wird 2020 das führende Vergleichsportale für Speditionsdienstleistungen sein und mehrere Tausend Transaktionen pro Woche abwickeln.“	„Wegen des Fahrer-mangels wird der Einsatz von Technologie eine immer tragendere Rolle spielen, um die verfügbaren Kapazitäten bestmöglich zu nutzen.“	k.A.

Recherche und Aufbereitung: Juliane Dünger, Ilona Jüngst, Franziska Nieß; Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit, k. A. = keine Angabe.