

MARKTÜBERSICHT PRIVATE BRIEFDIENSTE: WAS SIE BIETEN, WAS SIE LEISTEN UND WELCHE PLÄNE SIE HABEN

	 POSTAL NETWORK www.bauer-postal-network.de	 Kommt einfach besser an. www.biberpost.de	 www.brieflogistik.de	 flexibel & fair www.briefundmehr.de	 www.citykurier.com	 www.compador.de	 Briefe einfach versenden www.letterxpress.de	 mail & parcel network gmbh www.mail-parcel-network.de	 Brieft. Schnell. Günstig. www.mainpost-logistik.de	 BRIEFERVICE GMBH www.morgenpost-briefservice.de	 www.nordbrief-ostsee.de	 www.onlinebrief24.de	 www.pin-ag.de	 Die Post für Profis. www.postcon.de	 Der Briefservice Ihrer Region - www.suedmail.de www.suedmail.de	
Abholung an Verkaufsstellen	–	370	14	51	250	nein	nein	380	33	17	142	nein	240	nein	300	Abholung an Verkaufsstellen
Abholung an Briefkästen	–	340	68	253	210	nein	nein	320	160	85	54	nein	430	nein	330	Abholung an Briefkästen
Abholung bei Absender, kostenlos ab	Abholung beim Lettershop/ bei der Druckerei innerhalb Deutschlands kostenlos	ja, 5,95 €/ Monat	auf Anfrage	25	min. 10 Briefe pro Tag	nach Vereinbarung	digital	Individualvereinbarung	auf Anfrage	nach Vereinbarung	ja, ab 50	digital	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung	ab durchschnittlich 30 Sendungen/Tag	Abholung bei Absender, kostenlos ab
Zustellung	bundesweit	national/international	national/international	bundesweit/weltweit	bundesweit/weltweit	bundesweit über DPAG/ weltweit über DHL	bundes- und weltweit	national/international	national/international	deutschlandweit/weltweit	deutschlandweit	national/international	bundesweit/weltweit	regional und national über eigene Zustellstrukturen sowie weltweit über Spring Global Delivery Solution Rheinland und Ruhrgebiet	bundes- und weltweit	Zustellung
Eigene Zustellung nach Postleitzahlengebieten	78 % Haushaltsabdeckung in Deutschland	29, 38 teilweise, 39 komplett	91 teilweise 95, 96 komplett	45, 46, 48, 49 komplett	07 komplett	nein	nein	Thüringen und Teile von Südniedersachsen	637xx–639xx, 747xx, 97 komplett	68, 69 komplett	18, 23 komplett	nein	Berlin	Rheinland und Ruhrgebiet	72, 78, 89 teilweise, 88 komplett	Eigene Zustellung nach Postleitzahlengebieten
Mit Partnern	deutschlandweit	rund 75 % Abdeckung	Rund 80 % der BRD, 193 Länder weltweit	Rest	100 % bundesweit	bundesweit über DPAG/ weltweit über DHL	bundes- und weltweit über die DPAG	Rest	Rund 80 % der BRD, 193 Länder weltweit	deutschlandweit/weltweit	bundesweit	national und international über die Deutsche Post AG	weltweit	bundesweit (100 % Haushaltsabdeckung mit Dritten)	bundesweit	Mit Partnern
Laufzeiten	Taggenaue Zustellung von adressierten Sendungen jeden Mittwoch und Freitag. Bei einer Mittwochzustellung erfolgt die Abholung beim Lettershop/Druckerei am Donnerstag der Vorwoche, Freitagszustellung am Montag der Zustellwoche	regional E+1*, überregional E+2	E+1* Stammgebiet, E+2 Kooperationsgebiet	E+1* regional, E+2 national, international abhängig vom Zielland	regional E+1*, national E+2	E+1*	bundesweit E+1*, weltweit nach den Bedingungen der DPAG	Regellaufzeit E+1* für Stammgebiet, E+2 Rest national, international abhängig von Bestimmungsland	E+1* Stammgebiet, E+2 Kooperationsgebiet	E+1*/deutschlandweit E+2	E+1*/bundesweit E+2	bundesweit E+1*, weltweit nach den Bestimmungen der Deutschen Post AG	je nach Produkt E+1* in Berlin /E+2 bundesweit	ja nach Produkt E+1* oder E+2, nach Vereinbarung auch E+x zu noch günstigeren Portopreisen	E+1* im Stammgebiet/E+2 im Partnergebiet	Laufzeiten
Preise	individuelle Angebote je Kunden	Standard: 0,50 Euro, Kompakt: 0,71 Euro, Groß: 1,09 Euro, Maxi: 1,90 Euro	siehe Homepage	siehe Homepage	Standardbrief 0,48 Euro, restliche Entgelte siehe Homepage	individuell nach Menge und Standort	Standardbrief 0,46 Euro, Kompaktbrief 0,78 Euro, Großsendungen 1,20 Euro	auf Anfrage	siehe Homepage	siehe Homepage	auf Anfrage	siehe Homepage	siehe Homepage	kundenindividuell optimiert	siehe Homepage	Preise
Eigene Briefmarken	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch individuell gestaltbar	ja, auch individuell gestaltbar	ja	ja	nein	nein	ja	ja, auch individuell gestaltbare	ja, auch Unternehmensbriefmarken möglich	ja	nein	ja	nein	ja	Eigene Briefmarken
Sendungsarten/ Zusatzleistungen	Presseprodukte und Infopost, CO ₂ -neutraler Versand, Formfreiheit, Fullservice, Quality Partner Zertifizierung, Empfehlung von Kooperationspartnern aus dem BPN-Netzwerk der Bauer Media Group, 50 Jahre Erfahrung in der Zustellung von Presseprodukten, kostenlose Rückmeldung unzustellbarer Adressen	Einschreiben, PZA, Pakete, International, Konsolidierung, Hybridpost, personalisierte Briefmarken, Lagerungsauftrag, CO ₂ -neutraler Versand, Poststellen-Management, Kurierdienste, taggleiche Lieferungen	Standardsendungen (Postkarte, Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Infosendungen, digitaler Briefversand, CO ₂ -neutraler Versand, Wohltätigkeitsversand, Kreativ-Mailing, Frankierservice, Lettershop-Dienstleistungen, Kurierfahrten, Postfachleerung, Pakete	Einschreiben, PZA, Ausland, Lettershop-Dienste, Prelabel, Paketversand, Nachsendeantrag, Urlaubslagerung, Postfachleerung, Kurierfahrten	Einschreiben, PZA, Pakete deutschland- und weltweit, Frankierservice, Postfachleerung, Kurierfahrten, Konsolidierung, Lettershop, Infopost, Nachsendeservice, Poststellenmanagement, personalisierte Briefmarken, Kreativmailing, Philateliebetreuung, Sendungsverfolgung, Werbe- und Grafikagentur www.blattform.de	wie DPAG, Hybridpostlösungen, Frankierservice, Postfach-Bring- und -Abhol-service, Portooptimierung, Auslandspost, zusätzlich: Produktpalette der DPAG, optional: Druck- und Kuvertierdienstleistungen	Druckdienstleistungen, Fulfillmentlösungen, Dialogpost-/marketing Maßnahmen, Briefzusatzleistungen wie DPAG (z. B. Premium-adress), Datenmanagement, Posteingangsbearbeitung, Archivleistungen, elektronischer Versand	weltweiter Versand von Tagespost, Einschreiben, PZA (nur national), Paketen, Mailing, Expressversand, Poststellenmanagement, Lettershop, Hybridpostversand, Kurierfahrten, CO ₂ -neutraler Versand „green delivery“	Standardsendungen (Postkarte, Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Infosendungen, digitaler Briefversand, Kreativ-Mailing, CO ₂ -neutraler Versand, Wohltätigkeitsversand, Kreativ-Mailing, elektronischer Versand, Frankierservice, Lettershop-Dienstleistungen, weltweiter Versand, Kurierfahrten, Postfachleerung, Pakete	Standardsendungen, Infosen-dungen, Pakete und Päckchen, Einschreiben, Expresssendungen, Konsolidierung, Sendungsverfolgung, Redress-Management, Hybridpost, Frankier-, Druck- und Kuvertierservice, Poststellen-Management, Lettershop, Postfachleerung, Klischeeaufdruck, klimaneutraler Briefversand, individuelle Beratung	Sendungsverfolgung, Redressmanagement, Druck, Kuvertierung, Lettershop, Frankierservice, Postfachleerung, Paketmitnahme, klimaneutraler Versand auf Anfrage	Druck- und Kuvertierdienstleistungen, Frankierservice, Standardsendungen (Standardbrief, Kompaktbrief, Großbrief, Maxibrief), Sendeprotokolle in Echtzeit, Einschreiben inkl. Sendungsverfolgung, GÖGREEN (CO ₂ -neutraler Versand), weltweiter Versand über die DPAG, Hybridpost, kostenlose Software, Portorabatte ab dem ersten Brief, Kostentransparenz	Standardsendungen, Werbesendungen, Waren-sendungen, Einschreiben, PZA, Frankierservice, Postfachleerungen, digitaler Briefversand, klimaneutraler Versand, Sendungsverfolgung, Kurierdienstleistungen, Nachsendeservice, Klischeeaufdruck, persönliche Beratung	tägliche Briefpost – auf Wunsch klimaneutral, Infopost, Mailings und Katalogversand, Konsolidierung, nachweispflichtige Sendungen (Einschreiben Einwurf, Einschreiben Übergabe mit Rückschein, Postzustellungsauftrag), briefkastenfähiger Warenversand, internationale Geschäftspost	Konsolidierung, Sendungsverfolgung, Redress-Management, Hybridpost, Frankier-, Druck-, Kuvertierservice, Poststellen-Management, Lettershop, Postfachleerung, Klischeeaufdruck, Paketservice, GreenMail – klimaneutraler Briefversand, individuelle Beratung	Sendungsarten/ Zusatzleistungen
Kundenstruktur	Privat- und Geschäftsadressen in Deutschland Kunden aus Medienbranche (Verlage), Versandhandel, Fundraising, Finanzen und Versicherungen, Industrie und Tourismus	Privat- und Geschäftskunden	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	Privat- und Geschäftskunden	Privat- und Geschäftskunden	Geschäftskunden, öffentliche Institutionen, Behörden, Vereine	Geschäftskunden, Endkunden, öffentliche Auftraggeber	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	überwiegend Geschäftskunden und Behörden	Privat- und Geschäftskunden	überwiegend Geschäftskunden und Behörden, Privatkunden	Gewerbetreibenden, freiberufliche und öffentliche Auftraggeber, Vereine	Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber aller Größenordnungen und Branchen, Privatkunden	Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber aller Größenordnungen und Branchen, regional, national und weltweit über Spring Global Delivery Solution	Privat- und Geschäftskunden	Kundenstruktur
Tägliche Sendungsmengen	k. A.	ca. 200.000	bis zu 50.000	bis zu 300.000	k. A.	k. A.	k. A.	200.000	ca. 250.000	k. A.	k. A.	k. A.	bis zu 750.000	k. A.	k. A.	Tägliche Sendungsmengen
Secure E-Mail/ Hybridpost	k. A.	ja	k. A.	k. A.	ja	ja	ja	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	ja	www.ebrief.de	nein	www.suedmail.digital	Secure E-Mail/ Hybridpost
Erwartetes Sendungsaufkommen 2017	140 Mio. Sendungen	k. A.	k. A.	ca. 43 Millionen	k. A.	k. A.	k. A.	ca. 50 Millionen (mpn-Gruppe)	k. A.	k. A.	k. A.	ca. 8 Millionen	k. A.	k. A.	k. A.	Erwartetes Sendungsaufkommen 2017
Mitarbeiterzahl	k. A.	131 (ohne Zusteller)	k. A.	ca. 500	110	k. A.	50	ca. 2.200	k. A.	k. A.	k. A.	18	rund 1.300	rund 5.400	k. A.	Mitarbeiterzahl

Quelle: Unternehmensangaben, kein Anspruch auf Vollständigkeit. Recherche/Aufbereitung: de Jong * Ab Einlieferung ein Tag für die Zustellung (E+1)