

## ETM Update

### Neues Logo und neuer Markenclaim

**Stuttgart, 11.09.2017** – Pünktlich zur IAA, die am 14. September in Frankfurt startet, tritt die Zeitschrift firmenauto mit einem neuen Logo sowie dem Markenclaim „Mobilität & Management“ auf. Damit übernimmt firmenauto in den Titel, was sich bereits seit langer Zeit thematisch im Inhalt widerspiegelt.

Unternehmen halten ihre Mitarbeiter eben nicht mehr nur mobil, indem sie ihnen einen Firmenwagen zur Verfügung stellen. Mietwagen, Carsharing, vernetzte Angebote, Flottenmanager müssen sich ständig auf neue Mobilitätsanforderungen einstellen. Zusätzlich ändert sich die Technik in den Fahrzeugen. Die Automobilindustrie steht vor einem gewaltigen Umbruch, auf den sich auch Flottenmanager einstellen müssen.

„Mobilität verbindet“, so lautet das Motto der weltgrößten Automobilmesse. firmenauto verbindet Mobilität mit Management und stellt sich so auf die künftigen Anforderungen der Fuhrparkbranche ein.

Weitere Informationen erhalten Sie auch von:

Hanno Boblenz, Chefredakteur firmenauto  
Tel. +49 711 784 98 36, E-Mail: [hanno.boblenz@etm.de](mailto:hanno.boblenz@etm.de)



*Der ETM Verlag ist das Gemeinschaftsunternehmen der Motor Presse Stuttgart, einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft, der Mainzer VF Verlagsgesellschaft und DEKRA, eine der weltweit führenden Expertenorganisationen. Im Zentrum unserer verlegerischen Arbeit steht das gewerblich genutzte Fahrzeug. Themenschwerpunkte sind dabei das internationale Transportwesen, die Nutzfahrzeugbranche und das professionelle Fuhrparkmanagement im Lkw- und Pkw-Bereich. Renommierte Printmedien, innovative Online-Angebote, erfolgreiche Kundenmedien und unschlagbare Event-Konzepte bieten unseren Kunden hohen Nutzwert bei ihren beruflichen Aufgabenstellungen.*

ETM Update 2017-39