

ETM Update

trans aktuell-Symposium bei IDS Logistik: Kunden finden und binden

- **Kundenmanagement in der Praxis erfolgreich umsetzen**
- **Wie stabile Partnerschaften wirklich funktionieren**

Stuttgart, 20. Juli 2017 – Stabile und langjährige Kundenbeziehungen sind unverzichtbar für den Erfolg eines Unternehmens. Darum haben viele Praktiker ihre eigenen Vorgehensweisen und Prozesse im Umgang mit Kunden entwickelt. Die rund 50 Teilnehmer des trans aktuell-Symposiums bei IDS Logistik bekamen einige Beispiele aufgezeigt, wie sich das Kundenmanagement im Unternehmen erfolgreich umsetzen lässt.

Auch die Praxis kam nicht zu kurz: Als Highlight stand ein Besuch des Verteilzentrums der Gries Deco Company, einem Großkunden des IDS-Partners DSV, auf dem Programm. Während seines Vortrags verwies Michael Bargl, Geschäftsführer des Gastgebers IDS Logistik, auf die vier Bausteine des Kundenmanagements: Kalkulation, Neukundenimplementierung, Kundenbetreuung und Marketing. Gianluca Crestani, Vorstandsmitglied bei Andreas Schmid Logistik, referierte über die Erfolgsfaktoren stabiler Partnerschaften aus der Sicht eines Mittelständlers. Bei einer strategischen Allianz zählen laut Crestani Werte wie Vertrauen, Transparenz und Verbindlichkeit. Die sieben Schritte zum erfolgreichen Kundenmanagement stellte Peter Gayer, Leiter Key Account der Hans Geis Internationale Spedition vor. Dabei betonte er vor allem das fortlaufende Beziehungsmanagement.

Save the Date

Das trans aktuell-Symposium "Alles Wichtige zur Handelslogistik" am 29. November 2017 ist der Abschluss der vierteiligen Veranstaltungsreihe und findet bei der Krage Spedition in Langenhagen statt. Unterstützt werden die hochkarätigen Symposien von der TrailerCompany Schmitz Cargobull und der Personalberatung Haug und Friedrich aus Stuttgart.

Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Link;
Foto: Thomas Küpper (Bildunterschrift: Michael Bargl, Geschäftsführer IDS Logistik)

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Matthias Rathmann: Tel.: +49 (0)711 78498-33; E-Mail: matthias.rathmann@etm.de

Siehe auch <http://www.eurotransport.de>

Über den ETM Verlag

Der ETM Verlag ist das Gemeinschaftsunternehmen der Motor Presse Stuttgart, einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft, der Mainzer VF Verlagsgesellschaft und DEKRA, eine der weltweit führenden Expertenorganisationen. Im Zentrum unserer verlegerischen Arbeit steht das gewerblich genutzte Fahrzeug. Themenschwerpunkte sind dabei das internationale Transportwesen, die Nutzfahrzeugbranche und das professionelle Fuhrparkmanagement im Lkw- und Pkw-Bereich. Renommierte Printmedien, innovative Online-Angebote, erfolgreiche Kundenmedien und unschlagbare Event-Konzepte bieten unseren Kunden hohen Nutzwert bei ihren beruflichen Aufgabenstellungen.

ETM Update 2017-23