



ETM Update

Sonderausgabe zu ETM Award „Best Brand 2017“

- **Immer bestens informiert: Alle Ergebnisse der Leserwahl im Detail, ausführliche Analysen und die Topcharts im Zehnjahresvergleich**

Stuttgart, 14. Juli 2017 – Die Sonderausgabe „Best Brand“ ist wieder einmal prall gefüllt. Auf 50 Seiten erfahren Sie die Ergebnisse aller 27 Kategorien, wichtige Hintergrundinformationen sowie ausführliche Analysen zu den Preisträgern. Außerdem: die Topcharts der Gewinner im Zehnjahresvergleich. Schließlich gilt die Leserwahl mit 11.413 notariell testierten Stimmen zur „Best Brand“ seit 1997 als verlässlicher Gradmesser der Nutzfahrzeugindustrie. Die Ergebnisse geben einen konkreten Einblick, wie es um Produktpolitik und Markenpositionierung der entsprechenden Anbieter bestellt ist. Mit den exklusiven Reportings von „Best Brand“ sind Sie immer auf dem neuesten Stand innerhalb der Branche.

Die Sonderausgabe ETM Award „Best Brand 2017“ liegt den Fachpublikationen **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** in der jeweils aktuell erscheinenden Ausgabe bei.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Paul Göttl, Leiter Publishing und Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +49 (0)711 78498-80; E-Mail: paul.goettl@etm.de

Oder unter <http://www.eurotransport.de>

Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Link.

Über den ETM Verlag

Der ETM Verlag ist das Gemeinschaftsunternehmen der Motor Presse Stuttgart, einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft, der Mainzer VF Verlagsgesellschaft und DEKRA, eine der weltweit führenden Expertenorganisationen. Im Zentrum unserer verlegerischen Arbeit steht das gewerblich genutzte Fahrzeug. Themenschwerpunkte sind dabei das internationale Transportwesen, die Nutzfahrzeugbranche und das professionelle Fuhrparkmanagement im Lkw- und Pkw-Bereich. Renommierete Printmedien, innovative Online-Angebote, erfolgreiche Kundenmedien und unschlagbare Event-Konzepte bieten unseren Kunden hohen Nutzwert bei ihren beruflichen Aufgabenstellungen.

ETM Update 2017-21

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von
DEKRA, Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft

Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
Telefon: +49.7 11.7 84 98-0
Telefax: +49.7 11.7 84 98-24
www.eurotransport.de

Geschäftsführer: Oliver Trost
Sitz: Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart, HRB 15308
Finanzamt Stuttgart Körperschaften
Steuer-Nr. 99029/02898

LBBW Stuttgart
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT-Code: SOLADEST600
Ust.-Id-Nr.: DE 147831779