









# MARKTÜBERSICHT EXPRESS- UND PAKETDIENSTE: WELCHE SERVICES SIE BIETEN UND WAS SIE LEISTEN

	 <a href="http://www.derkurier.de">www.derkurier.de</a>	 <a href="http://www.dhl.de/express">www.dhl.de/express</a>	 <a href="http://www.dhl.de/paket">www.dhl.de/paket</a>	 <a href="http://www.dpd.de">www.dpd.de</a>
<b>Auftragsannahme</b>	Durch jede der deutschlandweit 183 Stationen, Info unter 06677/95-0 oder online	Express national unter 01806/345300-1, Express internat. 01806/345300-3, Same Day Services: 01805/80 85 800, <a href="http://www.dhl.de/express">www.dhl.de/express</a>	Online unter <a href="http://dhl.de">dhl.de</a> oder telefonisch unter 0228/28 60 98 98. Und 28.000 Abgabestellen bundesweit, darunter unabh. von Öffnungszeiten an ca. 3.400 Packstationen oder rund 800 Paketboxen	Unter <a href="http://www.paketnavigator.de">www.paketnavigator.de</a> oder in bundesweit 6.000 DPD-Pickup-Paketshops. Angebot für gewerbliche Versender unter <a href="http://www.dpd.de">www.dpd.de</a>
<b>Sendungsart</b>	Nationale und internationale Kurier- und Expresssendungen bis 50 kg pro Packstück, 100 kg pro Sendung, Gurtmaß 6 m, Palettenversand auf Anfrage	Nat. und internat. Expressversand für Dokumente und Waren, Same Day Services, Import Services, Economy Warentransporte innerhalb der EU sowie spezielle Industrielösungen	Nat. und internat. Paketversand (Päckchen und Pakete bis 31,5 kg, Retouren, Go- Green-Versand, E-Commerce- und Fulfillment-Lösungen, Zwei-Mann-Handling für schwere und sperrige Güter	Nationaler und internationaler Classic- und Expressversand, klimaneutral ohne Zusatzkosten. Paketmaße: max. Gewicht 31,5 kg; max. Gurtmaß 300 cm; max. Länge 175 cm
<b>Kundenstruktur</b>	Hauptsächlich B2B	B2B, B2C, C2C	B2B, B2C, C2X	B2B, B2C, C2C
<b>Preisgestaltung</b>	Nach Produkt/Service, Region und Gewicht/Volumen, international nach Länderstaffel	National: nach Gewicht, Volumen und Service. International zusätzlich nach Zielland	Abhängig von Sendungsgröße, Serviceart, Gewicht und Zielland	Abhängig von Serviceart, Zielland und Gewicht (bei Privatkunden nach Paketgröße)
<b>Abholung</b>	Bis 21 Uhr (abhängig von Region und Postleitzahl)	Spätester Termin individuell je nach Region/Standort	Abholung deutschlandweit i. d. R. 8–18 Uhr. Buchbar auch in kleineren Zeitfenstern, Auftrag bis 22 Uhr für Folgetag möglich	Individuell je nach Depot bzw. PLZ, Spätabholung möglich
<b>Zustellung</b>	Standard: persönliche Zustellung bis 12 Uhr	Nat.: Zustellung am nächsten Tag (Mo.–Fr.). Internat.: In EU i. d. R. am nächsten Tag (Mo.–Fr.), außerh. EU i. d. R. Zustellung binnen 2–3 Tagen (Mo.–Fr.), abhängig von Produkt und Zielland, Zustellung an Packstation möglich	Deutschlandweite Zustellung i. d. R. am nächsten Werktag, Individualisierung mittels Empfängerservices unter <a href="http://www.paket.de">www.paket.de</a> möglich	Am nächsten Tag (Mo.–Sa.). Per Predict oder Paketnavigator: Terminabstimmung, Abstellgenehmigung, Wunschnachbar und Paketshop-Zustellung
<b>Termin-/Abend-/taggleiche Zustellung</b>	Bis 8/9/10/12/17 Uhr oder Zeitfenster, Fixtermine, Nachmittags-/Abendtermine	Nat. vor 8, 9, 10, 12 Uhr, 17–22 Uhr oder im Laufe des Tages. Zeitpunkt-zustellung möglich. Internat. vor 9, 10.30, 12 Uhr oder im Laufe des Tages, abhängig von Produkt und Zielland	Nat: Zustellung im Zeitfenster am Abend (18–20 oder 19–21 Uhr). In Ballungszentren: Zustellung im 2-Stunden-Zeitfenster (10–21 Uhr). Taggleiche Lieferung möglich, bei Onlinebestellung direkt buchbar	Same-Day-Zustellung in 18 Städten. Express-Service Mo.–Fr. bis 8.30, 10, 12 oder 18 Uhr, Sa. bis 12 Uhr; Empfänger kann Zustellzeitfenster und -tag wählen
<b>Zustellversuche</b>	2	2	2	Max. 3
<b>Zusatzleistungen</b>	Breite Servicepalette wie Bereichszustellung, Austauschservice, Dokumentenversand	Nat. Sa.- und Spätabholung, Samstagzustellung, Wertversand, Gefahrgut, Rückschein, klimaneutraler Versand Go Green. Internat.: Sa.-Zustellung, Dokumentenhaftung, Abrechnungs-, Zollservices, Industrielösungen, klimaneutraler Versand Go Green	Klimaneutraler Versand in Deutschland für Privatkunden inklusive, für Geschäftskunden gegen Aufpreis, kostenfreie DHL Paket App, kostenfreie Paketankündigung, kostenfreie Empfängerservices z. B. Packstation und Wunschort	Predict, Same-Day, Retoure, Food, Nachnahme, Komplettlösungen für internationalen B2C-Versand, Höherversicherung, Rückholung, Austausch, Palettenversand, klimaneutraler Transport für alle Kunden inklusive
<b>Versicherung</b>	Maximal begrenzt auf 750 Euro pro Sendung, gemäß gültigen AGB	Nat. bis 25.000 Euro, Internat. bis 100.000 EUR möglich, über 100.000 EUR nach Absprache	Haftung bis 500 Euro, Höherversicherung international bis 5.000, national bis 25.000 Euro möglich	Bis 520 Euro pro Paket inklusive, Höherversicherung bis 13.000 Euro gegen Aufpreis möglich
<b>Scannung/Verfolgung</b>	Durchgängige Sendungsverfolgung in Echtzeit	Durchgängige Sendungsverfolgung in Echtzeit online möglich	Durchgängige Sendungsverfolgung online möglich	Kartengestütztes Live-Tracking im Internet. Ein-Stunden-Zustellprognose, von der Abholung bis zur Zustellung bis zu 10 Scannungen
<b>Alternative Antriebe oder Lastenräder</b>	Keine	25–30 Räder	K. A.	10 Lastenräder, 20 bis Ende 2018, mehrere E-Transporter und elektr. Kleinfahrzeuge
<b>Paketshops</b>	Keine	Rund 8.700 Partner-Filialen als Annahmestellen für Expresssendungen	Rund 11.000 Paketshops und über 13.000 Partner-Filialen	6.000 DPD-Paketshops in D, 32.000 Pickup-Paketshops in europäischen Kernmärkten





Recherche und Aufbereitung: Nicole de Jong, Angaben: Unternehmen, Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit. B2B = Business to Business (unter Geschäftskunden), B2C = Business to Consumer (Geschäfts- zu Privatkunden), C2C = Consumer to Consumer (Privat- zu Privatkunden), C2X = Customer to any (Privat- zu sonstigen Empfängern), B2L = Business to Logistics (Geschäftskunden zu Logistikern)

# MARKTÜBERSICHT EXPRESS- UND PAKETDIENSTE: WELCHE SERVICES SIE BIETEN UND WAS SIE LEISTEN

	 <a href="http://www.fedex.com">www.fedex.com</a>	 <a href="http://www.flash-global.net">www.flash-global.net</a>	 <a href="http://www.gls-group.eu">www.gls-group.eu</a>	 <a href="http://www.general-overnight.com">www.general-overnight.com</a>
<b>Auftragsannahme</b>	<a href="http://fedex.com/de">fedex.com/de</a> , telefonischer Kundendienst: 01806/11 18 00	24/7 telefonisch unter 0711/7 79 44 99 oder im Internet unter <a href="http://www.flash-global.net">www.flash-global.net</a>	Geschäftskunden unter <a href="http://www.gls-group.eu">www.gls-group.eu</a> oder 06677/646 90 70 00 und über die 65 GLS-Depots, Klein-/Privatversen- der über <a href="http://gls-one.eu">gls-one.eu</a> , GLS App und GLS-Paketshops	Kostenlose Servicenummer 0800/859 99 99, persönliche Auftragsannahme, Online-Erfassung
<b>Sendungsart</b>	Innerdeutscher und internationaler Express-Versand, z. B. über Nacht in die USA oder innerhalb Europas, in 2 bis 4 Werktagen nach Asien, Branchen-Versandlösungen, Zollab- wicklung inklusive	Zeitkritische Sendungen: nationale und internationale Direktfahrten, Premium Air-Freight, europaweiter Same-Day-Service, Air Charter, Onboard-Kurier-Lösungen	Paketversand national und internati- onal, Dokumente ab 0,1 kg, Pakete bis 40 kg, Kleingut bis 3 kg/10 l Volumen, Expressversand	Dokumente und Warensendungen, national und international
<b>Kundenstruktur</b>	Hauptsächlich B2B, spezielle Branchenlösungen	B2B, spezielle Branchenlösungen	B2B, B2C, C2X	B2B, B2C
<b>Preisgestaltung</b>	Tarife sind abhängig von gewählter Serviceart, Abgangs- und Zielort sowie Gewicht der Sendung	Nach Serviceart, Gewicht, Volumen, individuelle Preisvereinbarung	Geschäftskunden: kundenspezi- fisch nach Versandstruktur und Verkehrswegen, Privatkunden: nach Paketgröße, Onlinepreise günstiger	National: nach Gewicht, Volumen und Service. International zusätzlich nach Destination
<b>Abholung</b>	Bis 19 Uhr je nach PLZ-Gebiet	Weltweit, rund um die Uhr – auch am Wochenende und an Feiertagen	Bei Geschäftskunden spätestester Termin individuell nach Standort, bei Privatkunden Abholung an der Haustür, online und per App buchbar	Individuelle Vereinbarung, Spät- und Nachtabholung möglich
<b>Zustellung</b>	Ab dem nächsten Geschäftstag (Mo.–Fr.), abhängig von Destination und Service	Weltweit, rund um die Uhr – auch an Wochenenden und Feiertagen	Nat. Mo.–Fr. i. d. R. unter 24 Stunden, Sa.- und Abendzu- stellung in elf Städten, über Flex Delivery Service Änderung Adresse, Termin, Abstellgenehmigung, Selbstabholung im Depot, Retoure und Paketshop-Zustellung	Frühzustellung nat. ab 7 Uhr mög- lich, sonst in Wirtschaftsräumen bis 10 Uhr, Umland bis 12 Uhr, Europa am nächsten Tag, in 3 bis 4 Tagen weltweit
<b>Termin-/Abend-/ taggleiche Zustellung</b>	Terminzustellung: Zeitfenster bei Express und Economy-Services	Weltweit, rund um die Uhr – auch an Wochenenden und Feiertagen	Nat. 8, 9, 10, 12 Uhr, internat. 9, 10, 12 Uhr, Samstagzustellung, in 10 Regionen am selben Abend (17.30–22 Uhr), Wahl-Zustelltag, in 11 Städten Abend- und Sa.-Zustel- lung oder garantiert am nächsten Werktag (nicht Sa.)	Ja, möglich, nach individuellen Anforderungen des Kunden
<b>Zustellversuche</b>	3	Nach Vereinbarung	2, bei Privatadressen nach 1. Zustellversuch Hinterlegung im GLS-Paketshop	3
<b>Zusatzleistungen</b>	Breite Palette wie Frachtservice, Gefahrgut, Trockeneis, Global Returns, Import-Service, Zollabfer- tigung, CO <sub>2</sub> -neutraler Dokumen- tenversand, branchenspezifische Versandlösungen, Supply Chain Solutions	24 Stunden/7 Tage	Vorab-Benachrichtigung plus Zustel- loptionen, Retouren, Rückholung, Gefahrgut, Nachnahme, an den Arbeitsplatz oder mit Identitätsprü- fung, in die Paketshops, App, mobi- ler GLS-Paketschein, Umverfügung, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand, Betreuung über Hotline, Facebook, Twitter, GDP-zertifizierte Transporte	Kostenlose Servicenummer 24/7, persönliche Ansprechpartner in der Region, Supply Chain Solutions, Special Services und Handling besonderer Versandinhalte möglich
<b>Versicherung</b>	Haftung begrenzt, gegen Aufpreis höhere Haftungssummen möglich	Generell nach ADSp/CMR oder nach Absprache	Bis max. 750 Euro, bei Cashser- vice-Paketen bis 2.500 Euro je Paket	Standardhaftung im Overnight-Ber- eich bis 2.500 Euro, Höherhaftung möglich
<b>Scannung/ Verfolgung</b>	Durchgängige Sendungsverfolgung, Monitoringservices wie Fedex Priority Alert, Sense Aware	Sendungsverfolgung online in Echtzeit, GPS-gesteuerte Transporte (Tracking-App)	Scannung an jeder Schnittstelle, online nahezu in Echtzeit, Live-Track- ing über die GLS-App	Detaillierte Informationen über den Sendungsverlauf, GO-Tracking App
<b>Alternative Antriebe oder Lastenräder</b>	Keine	12 elektrische Vans, Anzahl wird laufend erhöht	Derzeit rund 20 (inklusive eigener Fahrzeuge), Anzahl wird laufend erhöht	K. A.
<b>Paketshops</b>	Keine	Online Parcel shipping worldwide: <a href="http://www.upela.com">www.upela.com</a> or via API for B2B and E-Merchant	Rund 5.000 in Deutschland. Europa: über 17.000	Keine





Recherche und Aufbereitung: Nicole de Jong, Angaben: Unternehmen, Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit. B2B = Business to Business (unter Geschäftskunden), B2C = Business to Consumer (Geschäfts- zu Privatkunden), C2C = Consumer to Consumer (Privat- zu Privatkunden), C2X = Customer to any (Privat- zu sonstigen Empfängern), B2L = Business to Logistics (Geschäftskunden zu Logistikern)

# MARKTÜBERSICHT EXPRESS- UND PAKETDIENSTE: WELCHE SERVICES SIE BIETEN UND WAS SIE LEISTEN

	 <a href="http://www.myhermes.de">www.myhermes.de</a>	 <a href="http://www.icscourier.de">www.icscourier.de</a>	 <a href="http://www.iloxx.de">www.iloxx.de</a>	 <a href="http://www.intime.de">www.intime.de</a>
<b>Auftragsannahme</b>	Online: <a href="http://www.myhermes.de">www.myhermes.de</a> , vor Ort in über 15.000 Hermes-Paketshops, tel. Kundenservice: 01806/31 12 11	Tel. 01805/89 11 50, Fax 01805/89 11 60, <a href="http://www.icscourier.de">www.icscourier.de</a> , Selbstanlieferung in einem der über 400 Paketshops nach Auftragserteilung	Telefonisch 9–18 Uhr; Privatkunden: unter 01806/ 597 78 10 oder <a href="http://www.iloxx.de">www.iloxx.de</a> , Firmenkunden 0911/ 59 77 87 95, <a href="mailto:frachten@iloxx.de">frachten@iloxx.de</a>	Telefonisch: 01803/99 11 00, persönliche Auftragsannahme direkt bei den zuständigen Niederlassungen, online über unseren Preisrechner auf <a href="http://www.intime.de">www.intime.de</a> , mit persönlichem Zugang über unser Kundenportal
<b>Sendungsart</b>	Nat. und europaweiter Paketversand, bis zu 31,5 kg bei Abholung an der Haustür, 25 kg bei Abgabe im Paketshop, Päckchen bis zu 25 kg, Sport- und Reisegepäck, Fahrräder, Sondergepäck	Express: Dokumente, Pakete, Paletten bis 350 kg, Kurier: Frachten bis max. 4,5 Tonnen, regional, national, international, Wert- und Waffentransporte, Gefahrgut	Nat. und internat. Spezialversand, z. B. Reifen, Paletten, Fahrrad. Speditions- und Sondertransporte, z. B. Container. Paketversand über DPD	Zeitkritische Direktfahrten nat. und internat. in verschiedenen Fahrzeugkategorien je nach Sendungsgröße, Express Luftfrachtabwicklung: On-Board-Courier und Air-Charter, Kühltransporte gemäß GDP-Richtlinien, kundenspezifisches Projektmanagement, ADR-Sendungen
<b>Kundenstruktur</b>	B2B, B2C, C2C	B2B, B2C, Branchenlösungen für Wertsachen und Waffen	B2B, B2C, C2C	B2B, spezielle Branchenlösungen
<b>Preisgestaltung</b>	Vom Volumen und der Serviceart abhängig	Express: nach Serviceart, Gewicht (Volumen), Ziel, Zusatzleistungen, Hauspreise, Kurier: nach Fahrzeugart, Entfernung, Ziel, Tagespreise	Nach Gewicht, Volumen, Service, Gewerbekundentarife	Abhängig von der gebuchten Fahrzeugkategorie und der Streckenlänge (Last-km-Preis)
<b>Abholung</b>	Individuelle Vereinbarung (i. d. R. am nächsten Werktag), Spät- und Samstagsabholung möglich	Express in D: je nach Postleitzahl bis 20 Uhr, Kurier in D: innerhalb von 90 Minuten (Wochenende/Feiertage ggf. länger)	I. d. R. innerhalb von 1–2 Werktagen, Spät- und Sa.-Abholung möglich	Nach individueller Kundenvereinbarung innerhalb kürzester Gestellungszeit-24/7
<b>Zustellung</b>	Nat. Standard 1–2 Tage, bei Wunsch-Express-Option garantiert am nächsten Werktag. Zustellung Mo.–Sa. 8–20 Uhr (bei Wunsch-Zeitfenster bis 21 Uhr), in über 15.000 Wunsch-Paketshops, internat. je nach Zielland	Express-Regional und Kurier: gleicher Tag innerhalb von wenigen Stunden, nat. Expressprodukte über Nacht mit Terminoption, internat. Expressprodukte 1–7 Tage je nach Destination	Mo.–Fr., z. T. Terminisierung, Paketversand DPD: Predict und Live-Tracking, Paket-Navigator, standardmäßige Sa.-Zustellung	Je nach Kundenvereinbarung zu einem fixen Termin oder auf direktem Weg – je nach Streckenlänge auch taggleich, auch 24/7
<b>Termin-/Abend-/taggleiche Zustellung</b>	Taggleiche Zustellung in Kooperation mit Liefery in über 50 Städten in D und A, Wunsch-Zustellung am Wuschtag (Mo.–Sa.) in 2-stündigem Wunschzeitfenster (bis 21 Uhr), Feierabendzustellung möglich	8, 9, 10, 12 Uhr, nachmittags, abends, Wochenende, Feiertag, individuelle Zeitfenster, taggleich	Express-Zustellung bis 10, 12, 17–22 Uhr (Mo.–Fr.), bis 12 Uhr (Sa.)	Je nach Kundenvereinbarung zu einem fixen Termin oder auf direktem Weg – je nach Streckenlänge auch taggleich, auch 24/7
<b>Zustellversuche</b>	4	2 kostenlos, weitere kostenpflichtig	Max. 3	Nach Vereinbarung
<b>Zusatzleistungen</b>	Mobiler Paketschein via Hermes App (iOS/Android), Änderung von Zustelltag/-ort, Paketankündigung, Umleitung an Nachbar, Wunschpaketshop o. altern. Adresse, optionale B2C-Zusatzservices: taggleiche Zustellung (Liefery), Wunschzeitfenster, Wuschtag, Identservice	Zufriedenheitsgarantie, Warehousing, individuelle Lösungen, Webshop, Sendungsavis, Zustellbestätigung, Versandkostenmitteilung per E-Mail. Beschaffungsaufträge, Ident-Prüfung des Empfängers, GPS-Tracking für Kunden verfügbar	Abholung vor Ort, Avis bei vielen Produkten inkl. bzw. buchbar. Paketversand: siehe DPD	Onlineportal, InTime-App, individuelle Prüfung von Sonderanforderungen seitens des Kunden, durchgehende aktive Information des Kunden über den Sendungsstatus per E-Mail, vorab Info möglich zur Abholung/Zustellung
<b>Versicherung</b>	Haftung bis zu 500 Euro pro Paket inkl. bzw. 50 Euro bei Päckchen	Produktabh. 250–2.500 Euro, Werttransport bis 25.000 Euro, bis 500.000 Euro Prämie, je Ware und Ziel, ab 0,5 ‰	520 Euro inkl., gegen Aufpreis Höherversicherung möglich	Gemäß VBGL/CMR, nach individueller Kundenvereinbarung kann jederzeit eine All-Risk-Versicherung eingedeckt werden
<b>Scannung/Verfolgung</b>	Durchgängige Online-Sendungsverfolgung (auch international) in Echtzeit inkl. Paketankündigung (Zeitfenster bis zu 30 Min. genau)	Sendungsverfolgung in Echtzeit über Webportal, proaktive Kundeninformation per E-Mail, SMS, Whatsapp und Telefon	DPD Paket: kartengestütztes Live-Tracking, exakte 1-h-Zustellprognose, Iloxx- Sendungsverfolgung	Echtzeit-Sendungsverfolgung über: Tracking Link in Auftragsbestätigung, Online Kundenportal, InTime-App, aktive Statusmeldungen
<b>Alternative Antriebe oder Lastenräder</b>	Regionale Tests von Bikes und Scootern, E-Transporter: 1.500 bis 2020	Fahrzeug-Tests im Regionalbereich. Lastenräder für Expresssendungen der Depots	K. A.	Keine
<b>Paketshops</b>	In D über 15.000 Paketshops, Ausbau auf 20.000 bis 2020, Europa: 38.000 Paketshops	Über 350 in Deutschland, mehr als 50 in der EU und CH	6.000 Pickup-Paketshops in D, 22.000 Pickup-Paketshops in europäischen Kernmärkten	Keine

Recherche und Aufbereitung: Nicole de Jong, Angaben: Unternehmen, Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit. B2B = Business to Business (unter Geschäftskunden), B2C = Business to Consumer (Geschäfts- zu Privatkunden), C2C = Consumer to Consumer (Privat- zu Privatkunden), C2X = Customer to any (Privat- zu sonstigen Empfängern), B2L = Business to Logistics (Geschäftskunden zu Logistikern)





# MARKTÜBERSICHT EXPRESS- UND PAKETDIENSTE: WELCHE SERVICES SIE BIETEN UND WAS SIE LEISTEN

	 <b>LIEFERY</b> <a href="http://www.liefery.com">www.liefery.com</a>	 <b>maintaler group</b> <a href="http://www.maintaler.de">www.maintaler.de</a>	 <b>Night Star Express</b> <a href="http://www.night-star-express.de">www.night-star-express.de</a>	 <b>time:matters</b> <small>A company of Lufthansa Cargo</small> <a href="http://www.time-matters.com">www.time-matters.com</a>
<b>Auftragsannahme</b>	Datenübertragung via API, CSV-Datei per E-Mail	Online Direkt-Auftragseingabe: <a href="https://maintaler-portal.de/index.php">https://maintaler-portal.de/index.php</a> , per Telefon: 06181/30 09 9-0, per E-Mail: <a href="mailto:dispo@maintaler.de">dispo@maintaler.de</a> , per Fax: 06181/30 09 9-7 11, via EDI	Direkt bei den zuständigen Niederlassungen, siehe <a href="http://www.night-star-express.de">www.night-star-express.de</a>	365/24/7 kostenlose tel. Buchung: 0800/117 11 77 mit kürzesten Response-Zeiten, Online: <a href="http://www.time-matters.com">www.time-matters.com</a> , Online-Buchung für On-Board-Kuriere in weniger als 1 Minute (time:matters airmates): <a href="https://airmates.eu">https://airmates.eu</a>
<b>Sendungsart</b>	Taggleiche und Zustellung am nächsten Tag aus Filiale oder Zentrallager, Wunschzeitfenster, Fulfillment-Services, Lieferung schnelldrehender Produkte, inkl. Sonderservices und Pfand	Nat. und internat. Notfall-Logistik und Sonderfahrten ohne Gewichts- und Größenbeschränkung, zeitkritische Luftfracht, Next-Flight-out-, Charterlösungen, Onboard-Kurier-Service, High-Value-Transporte nach TAPA TSR 1 Standard, Thermotransporte in Bereichen von -25° bis +25°, Eventlogistik, Fahrzeugtransporte	Max. 150 kg schwer, max. 3,20 m lang, 1,20 m breit bei max. Höhe von 1,50 m, nach Avis auch größere Sendungen möglich	Nationale und internationale Sameday- und Notfalllogistik, Ersatzteil- und Innighlogistik, Next-Flight-out-Lösungen, Charter, On-Board-Kuriere, Transporte, Direktfahrten
<b>Kundenstruktur</b>	B2B	B2B, spezielle Branchenlösungen	B2B, Branchenlösungen	B2B, spezielle Branchenlösungen, B2L
<b>Preisgestaltung</b>	Preis pro Paket, gestaffelt nach Sendungsvolumen pro Stadt und Tag	Nach Anforderungsprofil, Volumen, Gewicht, Entfernung und gewähltem Servicelevel. Individuelle Angebote	Preise werden individuell angeboten. Zusätzlich gibt es für voluminöse Waren eine Volumenberechnung	Nach Sendungsstruktur, Volumen und Gewicht sowie nach Serviceart und Entfernung, individuelle Angebote
<b>Abholung</b>	Abholung in Zentrallager oder Filiale am Nachmittag für taggleich auszuliefernde Sendungen, Cut-off 23:59 Uhr für Zustellungen am Folgetag	24/7, individuelle Abholung nach Kundenwunsch, Abholung zu jeder Tages- und Nachtzeit, Feiertagsfahrgenehmigung vorhanden	Regional unterschiedlich, i. d. R. bis zum späten Nachmittag (15–18 Uhr), Spätabholung möglich	24/7 indiv. Abholung nach Kundenwunsch innerhalb von 90 Minuten, Spät- und WE-Abholung
<b>Zustellung</b>	Zustellung im Wunschzeitfenster von 9–22 Uhr, Eingrenzung der Zustellung auf ein einstündiges Zeitfenster, Benachrichtigungen via E-Mail und SMS mit früher und exakter Vorankündigung durch Routenplanung	24/7, individuelle Zustellung nach Kundenwunsch, Zustellung zu jeder Tages- und Nachtzeit, Feiertagsfahrgenehmigung vorhanden	Zustellung erfolgt in der folgenden Nacht bis 7 oder spätestens 8 Uhr, tourenbedingt oftmals bereits erheblich früher	24/7, individuelle Zustellung nach Kundenwunsch innerhalb von 2–12 Stunden, Spät- und WE-Zustellung, für Ersatzteillogistik: internationale In-Night Lösungen vor 9, 10 und 12 Uhr
<b>Termin-/Abend-/taggleiche Zustellung</b>	Taggleiche und Zustellung am nächsten Tag in Abend- und Morgen-Zeitfenstern	24/7, individuelle Zustellung nach Kundenwunsch, Zustellung zu jeder Tages- und Nachtzeit, Feiertagsfahrgenehmigung vorhanden	Nein	Nach Kundenwunsch, individuelle Terminzustellung 24/7
<b>Zustellversuche</b>	Zustellung auf Kundenwunsch, Vorab-Info per SMS/E-Mail	Bis zur erfolgreichen Zustellung, persönliche Zustellung nach Kundenwunsch	1, Zustellung obligatorisch	Persönliche Zustellung nach individuellem Kundenwunsch
<b>Zusatzleistungen</b>	Interaktives Sendungsmonitoring und Kundenkommunikation, individuelle Branchenlösungen und Fulfillment-Services, SMS-Benachrichtigung, Geo-Livetracking, Sendungsverfolgung im Markenauftritt des Händlers, Retouren-Service im Wunschzeitfenster	Interaktives, proaktives Sendungsmonitoring, GEO-Livetracking und GEO-Fencing, spezielle Branchenlösungen, Gefahrgut, temperaturkontrollierte Transporte, Zollservices, umfangreiche individuelle Zusatzleistungen auf Anfrage und Kundenwunsch	Colliverfolgung, Gefahrgut, Retourenmanagement, Mehrweglogistik, Tag-Express: Kurierservice	Proaktives sowie physisches Sendungsmonitoring und Kundenkommunikation, Online-Tracking, individuelle Branchenlösungen, dedizierte Branchen-Desks, Supply-Chain-Analysen, weitere Zusatzleistungen auf Kundenwunsch
<b>Versicherung</b>	Pauschal bis zu einem Warenwert von 300 Euro inklusive, Höherversicherung möglich	ADSP, CMR, höhere Warenwerte über Zusatzversicherung z. B. für den High-Value-Bereich und stark diebstahlgefährdete Güter	1.000 Euro sind im Sendungspreis inkludiert, Höherversicherungen sind möglich, s. AGB	Gemäß ATB nach CMR/WA/MÜ, individuelle Haftungsvereinbarung bei Rahmenvereinbarung möglich
<b>Scannung/Verfolgung</b>	Real-time-Sendungsverfolgung online, frühzeitige Kundeninformation vorab	Interaktives Sendungsmonitoring, GEO-Livetracking und GEO-Fencing, proaktive Kundenkommunikation	Je nach Verkehrsart bis zu 5 Scannungen	Durchgängige Sendungsverfolgung, proaktive Kundeninformation, Onlinetracking unter <a href="http://www.time-matters.com">www.time-matters.com</a>
<b>Alternative Antriebe oder Lastenräder</b>	Ja	Vertriebsflotte mit Elektrofahrzeugen ausgestattet, Gasfahrzeuge im Einsatz	Keine	Zustellpartner nutzen Lastenräder, Test E-Fahrzeug am Flughafen Frankfurt
<b>Paketshops</b>	K. A.	Keine	Im Nachtexpress nicht notwendig	Keine

Recherche und Aufbereitung: Nicole de Jong, Angaben: Unternehmen, Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit. B2B = Business to Business (unter Geschäftskunden), B2C = Business to Consumer (Geschäfts- zu Privatkunden), C2C = Consumer to Consumer (Privat- zu Privatkunden), C2X = Customer to any (Privat- zu sonstigen Empfängern), B2L = Business to Logistics (Geschäftskunden zu Logistikern)



# MARKTÜBERSICHT EXPRESS- UND PAKETDIENSTE: WELCHE SERVICES SIE BIETEN UND WAS SIE LEISTEN

	 tiramizoo	 www.tnt.de	 www.trans-o-flex.com	 www.ups.com
<b>Auftragsannahme</b>	Einfache Online-Integration in den E-Commerce-Shop via API-Schnittstelle und unter <a href="http://www.tiramizoo.com">www.tiramizoo.com</a>	Tel. 01806/90 08 00 (365/7/24), Sameday via TNT Special Services unter Tel. 01806/24 73 65, <a href="http://www.tnt.de">www.tnt.de</a> , myTNT, Express Online, TNT Mobile App, verschiedene IT-Systeme, direkter Ansprechpartner vor Ort	Tel. zu Fragen über unser Leistungsangebot (Transport und Warehousing): 06201/98 84 44, IT-System: standardisierte Schnittstelle per XML, Onlineerfassung, kundenindividuelle Schnittstelle möglich	Tel. 01806/88 26 63, <a href="http://www.ups.com">www.ups.com</a> , Online-Händler können Schnittstelle zum UPS-Versandssystem einrichten. Pakete können beim Kunden abgeholt oder im Access-Point abgegeben werden
<b>Sendungsart</b>	Same Day Delivery in 120 Städten innerhalb von 90 Minuten oder im gewünschten Zeitfenster	Expressservices mit Zeitoptionen, int. ab 2. Werktag (Express, Air-/Roadfreight), Sameday (Direktfahrten, On Board Courier, Air Charter, Next Fly Out), Branchenlösungen, Value Added Services	Dokumente, Pakete und Paletten, mit verschiedenen Zeitoptionen für Expressdienste, spezielle Branchenlösungen für Pharma & Gesundheit, Hightech und Electronic, Direktverkehre im Charter- und Komplettladerbereich	Dokumentensendungen und Pakete max. 70 kg, max. 274 cm lang, max. Gurtumfang 419 cm (Länge+2xBreite+2xHöhe), Übergrößen möglich, Frachttransporte ohne Maß- und Gewichtsbeschränkung
<b>Kundenstruktur</b>	B2B, B2C	B2B, B2C für Großkunden, Branchenlösungen	B2B, Branchenlösungen für Großversender, Filialversorger	B2B, B2C, C2C, alle Branchen
<b>Preisgestaltung</b>	Angebot basierend auf Service, Sendungsaufkommen und Geschwindigkeit, Entfernungs- und Festpreis möglich	Abhängig von Sendungsstruktur, Volumen und Gewicht sowie von Serviceart und Entfernung. Individuelle Angebote	Individuelle Angebote auf Basis von Sendungsaufkommen, Volumen, Gewicht und Bestimmungsort sowie für spezielle Zusatzleistungen	Je nach Serviceart, Zustellzone, Gewicht und ev. anfallenden Zuschlägen. Bei hohem Aufkommen sind individuelle Rahmenverträge möglich
<b>Abholung</b>	Retoure und Abholung innerhalb von 90 Minuten möglich, späteste Abholung um 21 Uhr	Taggleich, Spät- und Sa.-Abholung. Indiv. Vereinb. mit TNT Special Services 365/24/7	Abholtermin gemäß kundenspezifischer Vereinbarungen, mit allen Fahrzeugklassen, auch Vorgestellung, späte Abholung möglich	Express am gleichen Tag, späteste Abholzeiten variieren, Standard am nächsten Werktag, Anlieferungen bis 20 Uhr im UPS-Kundencenter
<b>Zustellung</b>	Zustellung innerhalb 90 Minuten nach Abholung zwischen 9–20 Uhr oder im gewünschten Zeitfenster von 8–21 Uhr (Mo.–Sa.)	National garantierte Zustellung am nächsten Werktag bis 12 Uhr, wahlweise vor 8, 9 und 10 Uhr, international i. d. R. innerhalb von 1–5 Tagen, wahlweise mit Zeitoptionen vor 9, 10, 12 Uhr	Nä. Werktag (Standard), bis 8, 9, 10, 12 Uhr, garantiert am nächsten Tag, Samstag, gemeinsame Zustellung von Paketen und Paletten, Sendungszusammenführung, Anliefervereinbarungen, Extras auf Anfrage	Express: bis 9 Uhr am nächsten Arbeitstag in D, EU, die USA und Kanada, am zweiten Arbeitstag nach Asien. Zustellungen auch bis 10.30 und 12 Uhr möglich und bis zum Ende des Tages
<b>Termin-/Abend-/taggleiche Zustellung</b>	Same Day Delivery in 120 Städten	Indiv. Zustellungen (Fixtermin und Zeitfenster). Taggleiche Zustellung (Sameday) rund um die Uhr über TNT Special Services möglich	Zustellung bis 8, 9, 10 und 12 Uhr, Abend-, Terminzustellung, Direktfahrt	Je nach Express-Option bis zu einem definierten Zeitpunkt am nächsten Arbeitstag möglich. Mit UPS My Choice können Empfänger den Erhalt ihrer Pakete planen
<b>Zustellversuche</b>	Bis zu 2 Zustellversuche gemäß Kundenwunsch	2 kostenlose	2 kostenlose, abgestimmt auf Kundenwunsch, Vorab-Avis per SMS, E-Mail oder App	3, Zustellung an UPS Access Point, erneute Zustellung oder Umrouten möglich
<b>Zusatzleistungen</b>	Individuelle Kundenkommunikation, Sendungsmonitoring, Branchenlösungen, Retoure, Software-as-a-Service (SaaS)	Kundendienst und persönliche Betreuung, CO <sub>2</sub> -neutraler Versand (national kostenlos), zahlreiche Optionen und Zusatzleistungen: Gefahrgut, Trockeneis, Temperaturführung, Zollservices und weitere individuelle Transport- und Logistiklösungen	Bundesweit aktiv temperaturgeführte Transporte (2–8 und 15–25 °C), GDP-konform, ind. Branchenlösungen, Gefahrgut- und Radioaktivtransporte, Nachnahme, Lager und Fulfilment, Zwischenlagermöglichkeiten für Terminware und sicherheitsbedürftige Produkte, auf Wunsch CO <sub>2</sub> -neutraler Versand	Express: Versand, UPS My Choice, UPS carbon neutral, Sendungsverfolgung mit Internet Shipping, SMS-Tracking, Zustellnachweis, verschiedene Return-Service-Optionen, Fracht- und Express-Frachtdienstleistungen, temperaturgeführter Versand z. B. im Healthcare-Bereich
<b>Versicherung</b>	Versicherungsschutz bis zu einem Warenwert von 10.000 Euro möglich	Standardmäßig bis zu einem Warenwert von 2.500 Euro inkl., Höherversicherung möglich	Haftung gem. HGB und CMR bis 1.000 Euro/Paket, 10.000 Euro/Palette, 20.000 Euro/Sendung, Höhervers. mögl.	Bis zu 510 Euro pro Sendung, Haftung begrenzt, bei Bedarf erhöhbar mit Zuschlag
<b>Scannung/Verfolgung</b>	Sendungsverfolgung in Echtzeit online mit Benachrichtigung des Kunden	Sendungsverfolgung unter <a href="http://www.tnt.de">www.tnt.de</a> und persönliches Monitoring durch TNT Special Services	mytof.de (Onlinetool: Sendungsverfolgung, Anzeige Scannungen, Kommunikation, Status/Belegrecherche, Temperaturlogs end-to-end)	An jeder Schnittstelle Sendungsverfolgung möglich per Telefon, Internet und SMS
<b>Alternative Antriebe oder Lastenräder</b>	K. A.	K. A.	Keine	Über 70 elektrische Zustellfahrzeuge (7,5 t), 39 Lastenräder, weitere folgen
<b>Paketshops</b>	Keine	Selbstabholung und Abgabe von Sendungen an Standorten bundesweit möglich	Selbstanlieferung und Abholung an 39 Standorten möglich	Mehr als 3.100 (UPS Center, MBE Center und UPS Access Point Standorte) in D

Recherche und Aufbereitung: Nicole de Jong, Angaben: Unternehmen, Angaben teilweise gekürzt, kein Anspruch auf Vollständigkeit. B2B = Business to Business (unter Geschäftskunden), B2C = Business to Consumer (Geschäfts- zu Privatkunden), C2C = Consumer to Consumer (Privat- zu Privatkunden), C2X = Customer to any (Privat- zu sonstigen Empfängern), B2L = Business to Logistics (Geschäftskunden zu Logistikern)