

DIE MESSE AUF EINEN BLICK

Bei 4.660 Ausstellern aus 74 Ländern und einer Ausstellungsfläche von rund 300.000 Quadratmetern geht die Übersicht schnell verloren. Wir sorgen dafür, dass Sie die wichtigsten Themen und Veranstaltungen nicht verpassen.



Preise und Anreise

>> Öffnungszeiten der Messe

13.-16.09.2016: 9:00-18:00 Uhr
17.09.2016: 9:00-17:00 Uhr

>> Eintrittspreise

Tageskarte: Vorverkauf, online 28 Euro, Kasse 38 Euro
Dauerkarte: Vorverkauf, online 49 Euro, Kasse 62 Euro
Tageskarte ermäßigt: 11 Euro
Tageskarte am Wochenende: 17 Euro, gültig am 16.9.2016 ab 13:00 Uhr oder am 17.9.2016 von 9:00 bis 17:00 Uhr (Vorverkauf und Kasse)

Onlinebestellung: tickets.messefrankfurt.com
Alle Eintrittskarten umfassen die kostenlose Fahrt zur Messe Frankfurt und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV) innerhalb des gesamten Tarifgebiets.

>> Anreise

Tipps: www.automechanika.com/anreise
Vergünstigte Tickets bei Lufthansa und Deutsche Bahn.

Veranstaltungen (Auswahl)

>> Auf dem Weg zum automatisierten Fahren – Werkstatt der Zukunft

Wann? 13.09.2016, 11:30-12:00 Uhr
Wo? Festhalle
Vorstellung von Fahrerassistenzsystemen, wie sie heute in Autos zu finden sind, die Möglichkeiten automatisierten Fahrens und die Werkstätten der Zukunft.
Referent: Thomas Führer, Robert Bosch GmbH

>> Alternative Antriebskonzepte – Technologien und Trends

Wann? 14.09.2016, 10:00-10:30 Uhr
Wo? Festhalle
Dr. Jürgen Fabian, TU Graz, stellt Entwicklungstrends im Bereich Energieträger für mobile Anwendungen sowie alternative und hybride Antriebskonzepte vor.

>> Virtuelle Welten – Die Zukunft des Mechanikers mit Augmented Reality

Wann? 16.09.2016, 10:00-10:30 Uhr
Wo? Festhalle
Jürgen Lamera von Bosch zeigt wie der Mechaniker der Zukunft mithilfe von Augmented Reality immer alle benötigten Informationen sofort im Blick hat.

>> Wie Sie Rentabilität im Betrieb erreichen und Ihren Gewinn erhöhen

Wann? 16.09.2016, 10:30-12:00 Uhr
Wo? Portalhaus Ebene VIA
Im Rahmen der Werkstatttage stellt Referent Carl-Dietrich Sander von Creative Team vor, welche Faktoren ein erfolgreiches Unternehmen ausmachen und welche Rolle Führungskraft, Investitionen und Gewinnziele spielen.

>> Aktiv verkaufen – Der Unterschied zwischen durchschnittlichen und erfolgreichen Werkstätten

Wann? 17.09.2016, 10:30-12:00 Uhr
Wo? Portalhaus Ebene VIA
Referent Rüdiger Schäper von Creative Team zeigt, wie die Kundschaft von heute tickt, was sie will und wie sich Kunden mithilfe neuer Medien gewinnen lassen.

automechanika FRANKFURT

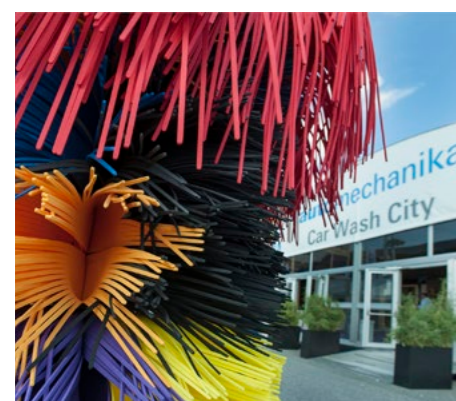
13. – 17. 9. 2016

GALLERIA

Schüler dürfen „ran ans Auto“. Am Stand des Zentralverbandes Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) wird neben dem Berufsbild des Kfz-Mechatronikers auch der Ausbildungsberuf des Automobilkaufmanns vorgestellt. Schüler und Lehrer haben hier die Möglichkeit, einen kleinen Elektromotor zusammenzubasteln.



CAR WASH CITY



Auf dem Freigelände Car Wash City dreht sich alles um Fahrzeugwäsche, -pflege und -aufbereitung. Hier präsentieren Spezialisten ihre Waschstraßen und stellen Entwicklungen rund um das Thema Fahrzeugpflege vor.

INFO TRUCK COMPETENCE



Mit diesem Logo gekennzeichnete Stände bieten Produkte und Dienstleistungen für Nutzfahrzeugservicebetriebe an. Den Besucherführer „Truck Competence“ erhalten Sie ab Mitte Juli auf automechanika.com

Tomorrow's Service & Mobility

Repair & Maintenance

Werkstatt-Ausrüstung und Werkzeuge, Karosserie-Instandsetzung, Lackierung und Korrosionsschutz, Instandsetzung und Reparatur von Fahrzeugaufbauten, Abschleppdienst, Unfallhilfe, Mobile Services, Entsorgung und Recycling, Werkstatt- und Autohaus-Ausstattung, Öl- und Schmierstoffe, Brancheninstitutionen und Fachverlage

Management & Digital Solutions

Werkstatt-/Autohaus-/Tankstellen-Planung und -Bau, Finanzierung, Franchise-Konzepte, Schadenmanagement und Schadensteuerung, Dealer-Management-Systeme, Werkstatt-Management, Aus- und Weiterbildung, Werkstatt- und Autohaus-Marketing, Internet-Dienstleister und -Fahrzeughörsen, Wirtschaftsförderung, Cluster-Initiativen, Mobilitätskonzepte, Brancheninstitutionen und Fachverlage

Car Wash, Care & Reconditioning

Waschen, Fahrzeugpflege, Fahrzeugaufbereitung, Ladeinfrastruktur und Tanken, Brancheninstitutionen und Fachverlage

Parts & Components

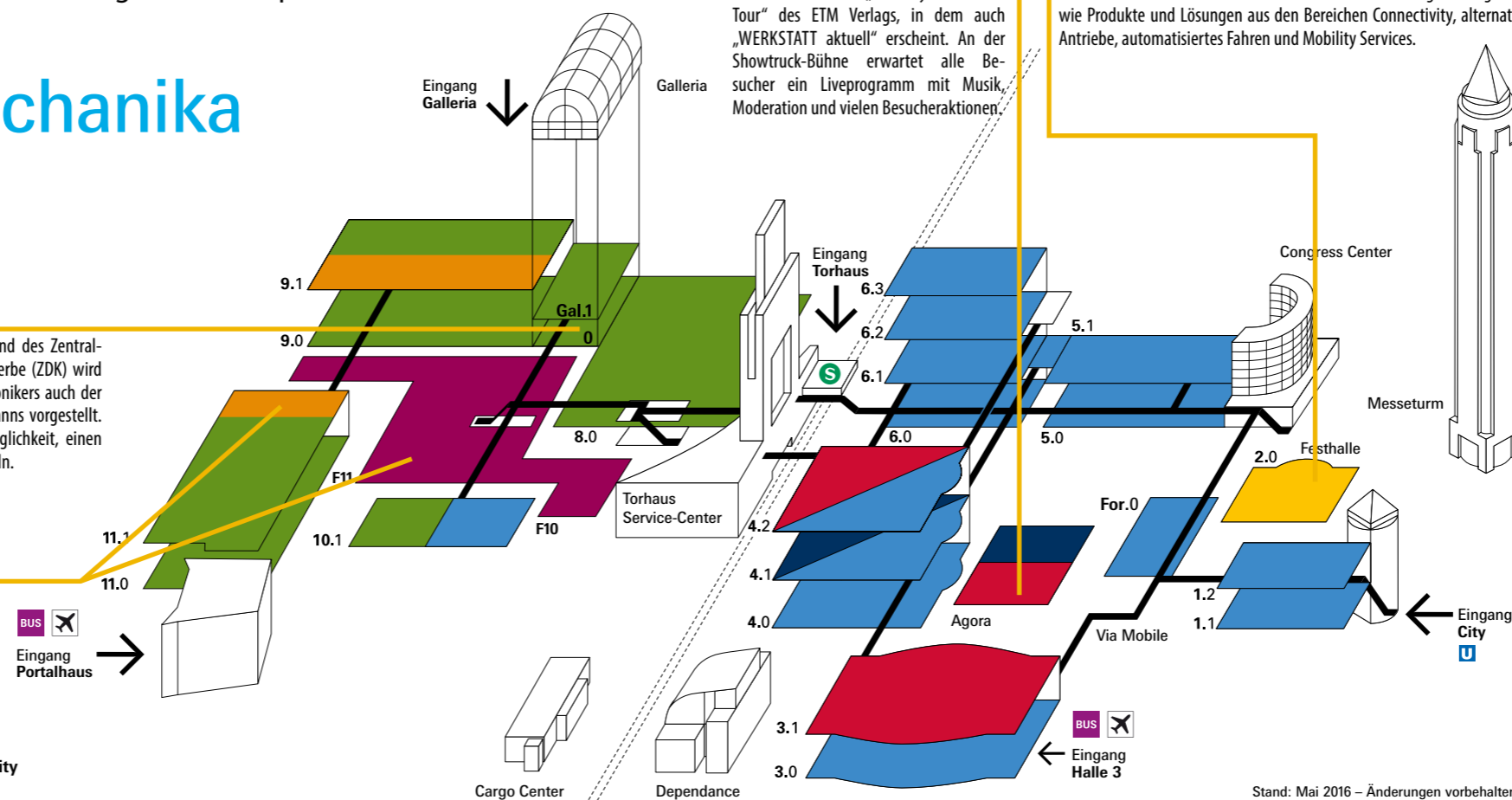
Antrieb, Fahrwerk, Karosserie, Normteile, Interieur, Alternative Antriebe Erstausrüstung/Nachrüstung/ Komplettlösungen, Ladezubehör, Regenerierte, aufbereitete und erneuerte Teile für Pkw und Nutzfahrzeuge, Brancheninstitutionen und Fachverlage

TRUCKSHOW

Auf dem Agora-Freigelände wartet erstmals die „Drive your Dream Tour“ des ETM Verlags, in dem auch „WERKSTATT aktuell“ erscheint. An der Showtruck-Bühne erwartet alle Besucher ein Liveprogramm mit Musik, Moderation und vielen Besucheraktionen

TOMORROW'S SERVICE & MOBILITY

Zum ersten Mal präsentiert sich der Aftersalesbereich von morgen in der Frankfurter Festhalle. Die Werkstatt der Zukunft wird hier genauso gezeigt wie Produkte und Lösungen aus den Bereichen Connectivity, alternative Antriebe, automatisiertes Fahren und Mobility Services.



Stand: Mai 2016 – Änderungen vorbehalten

Electronics & Systems

Motorelektronik, Fahrzeugbeleuchtung, Bordnetz, Intelligente Verkehrssysteme (ITS)/Fahrzeugsicherheit, Komfortelektronik, Brancheninstitutionen und Fachverlage

Accessories & Customizing

Zubehör für Kraftfahrzeuge allgemein, Technisches Customizing, Optisches Customizing, Infotainment, Sonderfahrzeuge, -ausrüstungen und -umbauten, Felgen, Räder, Reifen, Reifendruck-Kontroll-Systeme, Pkw-Anhänger und kleine Nutzfahrzeug-Anhänger, Ersatz- und Zubehörteile für Anhänger, Brancheninstitutionen und Fachverlage

INFO KOSTENLOSES INTERNET



WLAN steht auf dem Messegelände zur Verfügung. Einfach mit „Messe Frankfurt Wi-Fi“ verbinden und mit der Ticketnummer einloggen.

INFO SMARTPHONE-APP



Holen Sie sich ab voraussichtlich August die kostenlose Automechanika-App für iPhone und Android-Smartphones.