

Pressemitteilung

Qualität zahlt sich aus

- Reifentest: Neun Sommerreifen der Dimension 215/60 R 17
- Wie Sie mit Reifenmodulen Fuhrparkkosten optimieren

Stuttgart, 23.03.2016 - Ist der günstige Reifen aus Fernost eine Alternative zum teuren Premium-Pneu? In der aktuellen Ausgabe 4/2016 von FIRMENAUTO mit Schwerpunkt Reifen testete die Redaktion neun Sommerreifen für kompakte SUV der Dimension 215/60 R 17. Neben den Premium-Reifen von Bridgestone, Continental, Goodyear und Pirelli traten auch Low-Budget-Reifenmarken wie Linglong zum Test an.

Auf nasser Fahrbahn überzeugte vor allem der Continental Premium Contact 5. Während auf trockener Straße der Goodyear Efficient Grip SUV am besten abschnitt, der als einziger mit „sehr gut“ im Test auch den Gesamtsieg einfuhr. Vier weitere Reifen bekamen von den Testern ein „gutes“ Ergebnis attestiert, zwei Testreifen erhielten die Note „befriedigend“. Schlusslicht ist der Linglong Greenmax 4x4. Er kann zwar den geringsten Rollwiderstand und die geringsten Abrollgeräusche aufweisen, dafür schneidet er bei den Disziplinen Handling und Bremsweg am schlechtesten ab, weshalb ihn FIRMENAUTO insgesamt nur mit „ausreichend“ bewertet.

Knapp fünf Prozent der gesamten Fahrzeugkosten entfallen auf den Posten Reifen. Teure Reifendruck-Sensoren, mehr Arbeitszeit und Spezialwerkzeug treiben die Preise für den Reifenwechsel nach oben. In der aktuellen Ausgabe 4/2016 von FIRMENAUTO erfahren Sie Tipps, wie Sie Fuhrparkkosten mit Reifenmodulen senken können.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Martin Schou, Redakteur FIRMENAUTO
Tel. +49 711 784 98 60, E-Mail: martin.schou@etm-verlag.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar.

Der ETM Verlag ist das Gemeinschaftsunternehmen der Motor Presse Stuttgart, einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft, der Mainzer VF Verlagsgesellschaft und DEKRA, eine der weltweit führenden Expertenorganisationen. Im Zentrum unserer verlegerischen Arbeit steht das gewerblich genutzte Fahrzeug. Themenschwerpunkte sind dabei das internationale Transportwesen, die Nutzfahrzeugbranche und das professionelle Fuhrparkmanagement im Lkw- und Pkw-Bereich. Renommierte Printmedien, innovative Online-Angebote, erfolgreiche Kundenmedien und marktführende Event-Konzepte bieten unseren Kunden hohen Nutzwert bei ihren beruflichen Aufgabenstellungen.