



eurotransportTV –
das WebTV-Magazin
für die Nutzfahrzeug-
branche

eurotransport TV

ETMverlag

Media-Informationen 2021



eurotransportTV - Das WebTV-Magazin für die Nutzfahrzeugbranche

eurotransportTV richtet sich an alle Berufskraftfahrer, Entscheider aus Transportunternehmen und Nutzfahrzeug-Flotten, Industrievertreter und Nutzfahrzeug-Begeisterten mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Nutzfahrzeug- und Transportbranche und dem Logistikbereich.

Hier kommen echte Experten zu Wort

eurotransportTV informiert, berät und unterhält. Dazu gehört aber auch eine kritische Berichterstattung zu brennenden und heiklen Themen wie zum Beispiel Fahrermangel und Sicherheit. Mehr noch: eurotransportTV lässt hochkarätige Experten aus Spedition und Logistik sowie Fahrzeug- und Zulieferindustrie zu den neuesten Trends der Branche zu Wort kommen. Darüber hinaus liefern unsere Experten wertvolle Insider-Tipps aus der Transportindustrie.

Für die nötige Branchen-Kompetenz sorgen die Redaktionen [FERNFAHRER](#), [lastauto omnibus](#) und [trans aktuell](#). Die redaktionelle Leitung liegt bei Andreas Techel. Er arbeitet eng mit den fachkundigen TV-Reporter-Teams und Moderatorin Alexandra von Lingen zusammen.

Sendungsdauer: ca. 30 Minuten

Sendungsform: On location-Produktion

Ausspielkanäle: eurotransport.de, YouTube, Facebook

Videoaufrufe: über 8,7 Mio.* (Stand 31.08.2020)

Durchschnittliche

Aufrufe pro Beitrag: über 115.000*



* Verlagsangabe



Ihre Themen erreichen auf eurotransportTV die Kenner der Nutzfahrzeugbranche, die im Netz unterwegs sind. Zusätzlich nutzt ETM die vorhandenen Kanäle zur Bewerbung des neuen TV-Formats und verbreitet somit auch Ihre Werbung. Sie erreichen eine immense Reichweite durch das Zusammenspiel von Print, Online, Social Media und TV. Optimale Bedingungen für Ihren Werbeerfolg.

Begleitende Werbeformate

Eigenanzeigen	in trans aktuell, Verk. Auflage 38.745 Ex. lastauto omnibus, Verk. Aufl.8.307 Ex. FERNFAHRER, Verk. Auflage 19.592 Ex. (Verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt 01.07.19 – 30.06.2020)	Berichterstattung zur Sendung	in Print-Ausgaben trans aktuell, lastauto omnibus, FERNFAHRER Auf Social Media Kanälen wie Facebook, Xing, Twitter, Instagram auf www.eurotransport.de
Online-Banner	Zugriffe auf eurotransport.de 316.980 Visits 705.264 Page Impressions (IWW 07/20)	Newsletter	Berichterstattung Bannerplatzierung 12.896 Empfänger pro Woche



Ihre Ansprechpartner

Sie möchten an diesem Erfolg teilhaben und auf bewegte Bilder setzen? Wir beraten Sie gerne.

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart



Stephan Hurnik

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

Stephan Hurnik

Telefon (0 33 42) 4 25 83 33
Mobil (01 72) 28 94 398
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail stephan.hurnik@etm.de
Internet www.etm.de



Andreas Techel

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

Andreas Techel

Telefon (07 11) 7 84 98-86
Mobil (01 72) 721 76 52
Telefax (07 11) 7 84 98-75
E-Mail andreas.techel@etm.de
Internet www.etm.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft