GEGRÜNDET VON / FOUNDED BY ANDREAS SCHMID

Seit 1928

*Gersthofen ▪ Donauwörth ▪ München ▪ Hamburg ▪ Stuttgart ▪ Kadan*

**Service aus Leidenschaft**

*Service for the Love of it*

# Erfolgsfaktoren für stabile Partnerschaften zwischen Logistikdienstleister und Auftraggeber

# Seit 1928 - Service aus Leidenschaft

Firmengründer
Andreas Schmid
mit einem seiner
ersten Fahrzeuge

# Standorte & Portfolio

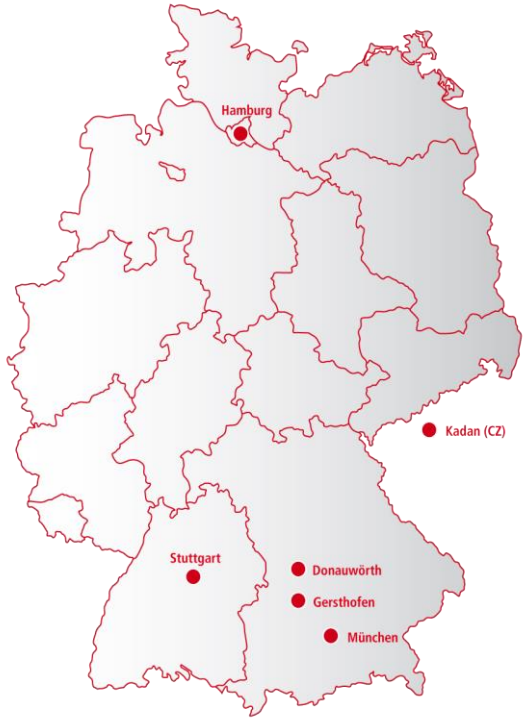
Transport und Spedition

Kontraktlogistik

IT-Lösungen

Personal für Logistik

Donauwörth
Gersthofen
Hamburg
München
Stuttgart
Kadan (CZ)



# Positionierung

Wir verstehen uns als Komplettanbieter
von integrierten Logistiklösungen
mit eigener exzellenter IT-Kompetenz.

Mit unserer Positionierung als Serviceführer
machen wir unsere Kunden im Bereich
der Supply Chain wirtschaftlich erfolgreicher.

# Die Andreas Schmid Logistik AG in Zahlen

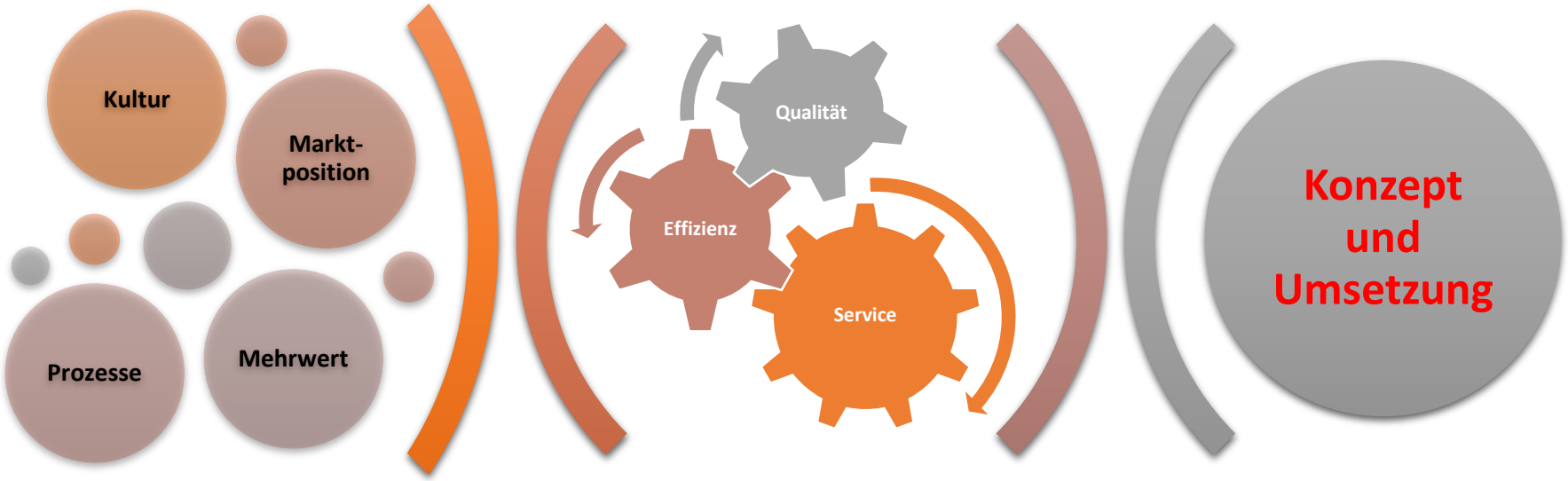
| | |
|---|---|
| Gründungsjahr | 1928 |
| Umsatz 2016 konsolidiert in Mio. € | 143 |
| Mitarbeiter | 2.000 |
| davon Auszubildende | 100 |
| Grundstücksfläche in qm | 340.000 |
| Logistikfläche in qm | 260.000 |
| Palettenkapazität | 160.000 |
| Eigene LKW | 140 |

Stand: Juli 2017

# Referenzen

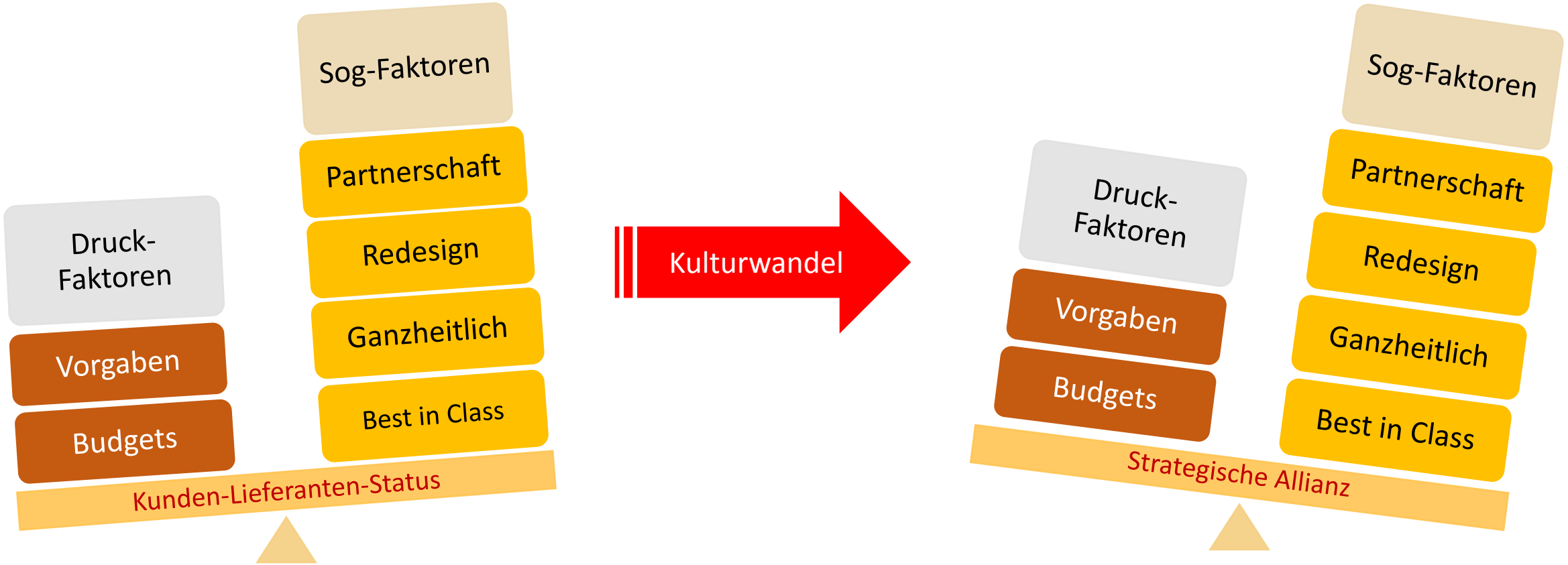
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Webasto Feel the drive | MAN Diesel \| PrimeServ | GALERIA | AIRBUS | Red Bull | Henkel |
| DAIMLER | manroland | SGL CARBON GROUP | eisenfischer | WashTec | Weltbild plus |
| FUJITSU THE POSSIBILITIES ARE INFINITE | Dehner GARTEN-CENTER | Douglas | Trevira THE FIBRE COMPANY | dm | WACKER |
| FEDERAL MOGUL | BayWa | HiPP | HAPPY DOG Natürlich gesünder! | Vinnolit Leadership in PVC | KEIM |
| CHESTERTON Global Solutions. Local Service. | Sortimo | MEA | HUNTSMAN Enriching lives through innovation | BOSCH | mtu onsite energy |
| Mondelēz International | PREMIUM AEROTEC | OSRAM | STABILO | ritter Innovationen aus Kunststoff | KUKA |
| DEUTZ FAHR VERNUNFT FÜHRT WEITER. | ALTRAD LESCHA | Klinikum Augsburg | SIEMENS | Netto Marken-Discount | p2 cosmetics |

# Vorgehensweise im Sinne Kundenfokus




Analyse Veränderung Verankerung

# Analyse Denkstrukturen



# Voraussetzungen für strategische Allianzen

## Vertrauen
- Transparenz
- Verbindlichkeit
- Bewusstsein

## Kalibrierung
- strategisches Element
- Priorisierung
- Zieldefinition

## Ressourcen
- Qualitativ
- Quantitativ
- Kompetenzgrad

## Umsetzung
- Zeitlich
- Inhaltlich
- Dynamisch

# Projektbeispiel Washtec AG

- Weltmarktführer für Autowaschanlagen
- Endmontage in Augsburg
- Fertigungstiefe < 10%
- Rohwarenlogistik, Vormontagen und Pulverbeschichtung in getrennten Einheiten

Ausschreibung Rohwarenlogistik

# Projektbeispiel Washtec AG

**Start**

- Heterogene Prozesse in der Supply Chain
- Durchlaufzeiten pro Waschanlage > 5 Tage
- Hohe Schadensquote und Logistikkosten

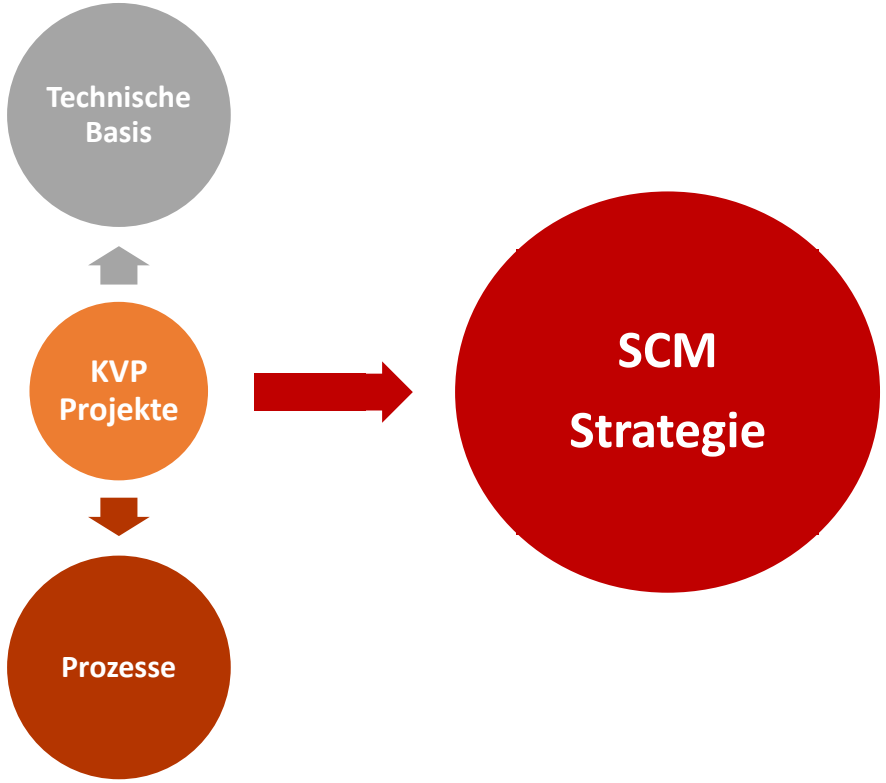
**Fokus**

- Minimierung der Prozessbeteiligten
- Konsolidierung der Kernprozesse an einem Ort
- Konzentration der jeweiligen Kompetenzen

**Ergebnis**

- Integratives Supply Chain Center Washtec
- Durchlaufzeiten pro Waschanlage = 3 Tage
- Reduzierung der Schadensquote und Logistikkosten

# Projektbeispiel Washtec AG



# Herzlichen Dank

# für Ihre

# Aufmerksamkeit!